

سلامتكم هي أولويتنا. [اطلعوا على دليلنا الخاص بالسفر، للوقاية من فيروس كورونا \(كوفيد 19\).](#)

مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

# أبطال تحدي 'Yalla DSF'، مقدمة كلوب أباريل، يشاركون قصصهم

الجمعة، 31 يناير، 2020، دبي، الإمارات العربية المتحدة



شهدت الدورة الـ 25 لمهرجان دبي للتسوق، تتويج الفائزين بتحدي 'Yalla DSF'، مقدمة كلوب أباريل، والذين نجحوا في إتمام تحديات هذه اللعبة التفاعلية وتصدير لوحة النتائج.

ويعد التحدي أول لعبة تفاعلية عبر الهواتف في تاريخ مهرجان دبي للتسوق، وشملت اللعبة عدداً من التحديات التي اتاحت الفرصة للزوار والمقيمين للفوز بجوائز فورية يتم إضافتها إلى محفظتهم في اللعبة، بالإضافة إلى قسائم بقيمة تصل حتى 600,000 درهم. وبأني تحدي 'Yalla DSF' بالشراكة مع أباريل جروب، شريك قطاع التجزئة الحصري، وقدم هذا التحدي تجربة عامرة أخذت المشاركين في رحلة داخل عالم مذهل يجمع أفضل ما يميز مهرجان دبي للتسوق.

وقال عزير، أحد اللاعبين الذين فازوا بالتحدي: "أنا أحب الألعاب كثيراً ولقد استمتعت جداً بتجربتي مع تحدي Yalla DSF، فأنا لم أواجه أي صعوبات أثناء مشاركتي في اللعبة، كما أن قيمة الجوائز والقسائم ممتازة. لقد ربحت 1,000 درهم كل أسبوع، بالإضافة إلى قسائم تسوق وأنا سعيد جداً بهذه الجوائز. لقد أنقذت نصف جوائزتي حتى الآن على الأحذية والملابس، ولم أنتهي بعد من التسوق."

ومن بين الفائزين بتحدي Yalla DSF فهد، مهندس البرمجيات باكستاني يبلغ من العمر 36 عاماً، والذي قال: "هذه اللعبة رائعة والتطبيق ممتاز. لقد كنت أَلعب في أوقات فراغي وفي كل مرة ذهبت للتسوق مع عائلتي، وكنت أتقدم مع كل مستوى أنجزه. لقد فزت بكوبونات وقسائم، بالإضافة إلى نقاط مكافآت، ولا يسعني الانتظار لإنفاقها."

ولا تزال الفرصة متاحة أمام الزوار والمقيمين للمشاركة في اللعبة والفوز بالعديد من الجوائز المميزة، حيث يستمر تحدي 'Yalla DSF' [www.yalladsf.com](http://www.yalladsf.com)، مقدمة كلوب أباريل، حتى السبت 1 فبراير.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة <http://www.mydsf.ae> أو متابعة @DSFSocial و #MyDSF و #DSFturns25 للحصول على آخر الأخبار والتحديثات حول المهرجان.

## نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة"

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضًا على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة.

## نبذة عن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة

إنّ مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، هي المسؤولة عن تطوير قطاعي التجزة والمهرجانات، وتساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية تحتضن العديد من الفعاليات المميّزة والأنشطة الترفيهية العائلية، وتوفّر تجارب تسوّق رائعة على مدار العام.