

"دبي للسياحة" تواصل حملتها التسويقية العالمية بعنوان "دبي تقدّم" مع إعلان فيلم كوميدي قصير من بطولة جيسيكا ألبا وراك إيفرون

الأربعاء، 11 أغسطس، 2021، دبي، الإمارات العربية المتحدة



أطلقت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) المقطع السينمائي الثاني لفيلم كوميدي قصير يندرج ضمن حملتها التسويقية العالمية الجديدة #دبي_تقدم، وبمشاركة النجمين العالميين جيسيكا ألبا وراك إيفرون.

ويأتي إعلان الفيلم القصير الثاني استجابةً للطلب الكبير على فئة الأفلام الرومانسية الكوميدية، وذلك بعد أيام قليلة من إطلاق أولى المقاطع السينمائية للحملة بعنوان "الجاسوس"، الذي يُصنف ضمن فئة أفلام الحركة والتشويق. وتولى المخرج العالمي كريغ غيلزبي، الحائز على جائزة Guild، إخراج حملة #دبي_تقدم، كما قام غيلزبي باستخدام كاميرات وعدسات سينمائية متطورة بهدف توفير محتوى تفاعلي يسلط الضوء على أبرز معالم دبي ومواقعها الاستثنائية.

ويؤدي النجمان ألبا وإيفرون في أحدث أفلام السلسلة دور شخصين يتجولان بشكل منفرد في الأروقة المميزة بتصميمها المعمارية الرائعة ضمن أبرز الوجهات الشهيرة في الإمارة مثل خور دبي وحي الفهيدي التاريخي، وغيرها من المقاهي الصغيرة المنتشرة على أطراف الخور في منطقة السيف، ثم يظهر روعة صحراء دبي وما تحتضنه من مخيمات وأنشطة متنوعة، إلى جانب الجمال العمراني للإمارة، ومناطق الجذب المخصصة للأزواج بمختلف اهتماماتهم وأذواقهم.

وتدور مشاهد المقطع السينمائي الثاني في قالب كوميدي ومرح على وقع موسيقى الأوركسترا لتستعرض أفضل عروض الإمارة التي توفر تجارب رومانسية مذهلة. ويدعو الأزواج إلى قضاء أروع اللحظات في دبي بدءاً من التنعم بأمسية مميزة تحت ضوء النجوم في الصحراء والاستمتاع بوجبة فاخرة متميزة، ووصولاً إلى استكشاف المعالم الاستثنائية في قلب الإمارة.

وانطلاقاً من النجاح الذي حققته الحملات السابقة التي أطلقتها "دبي للسياحة"، ستضم حملة #دبي_تقدم سلسلة من المقاطع السينمائية الترويجية لإمارة دبي من بطولة النجمين ألبا وإيفرون، حيث سيقدمان مجموعة من القصص التفاعلية التي تعكس روعة دبي بكافة مناطقها ومعالمها، كما ستتضمن سلسلة من العروض التسويقية التي تحتفي بفنون الطهي المتنوعة في دبي وغيرها من أبرز المعالم المخصصة للعلقات والأعمال وما تزخر به من أنشطة وفعاليات.

وتستعرض الحملة أبرز التجارب والأنشطة والخيارات التي يمكن أن يستمتع بها الضيوف عندما يختارون دبي وجهتهم المقبلة، وتقدم من أجل تحقيق هذا الهدف أكثر من 2000 محتوى إبداعي في 27 دولة بـ 16 لغة، وعبر مختلف المنصات السينمائية، والمطبوعات، والإعلام الرقمي، وقنوات البث المتنوعة، ووسائل التواصل الاجتماعي. وستنطلق أجزاء الحملة العالمية بشكل متسلسل خلال الأشهر القليلة القادمة لتعرض مقاطع سينمائية ترتقي بالترويج السياحي وتقدم منصة ترفيهية تضم ملصقات أفلام ومقاطع ترويجية عبر المحطات الرقمية وغيرها من الوسائل التي تضمن استمتاع المشاهدين وتفاعلهم.

وفي تعليق له على إطلاق المقطع السينمائي الثاني لحملة "دي تقدم"، قال عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري: "تعكس حملة #دي_تقدم رؤية وتوجهات قيادتنا الرشيدة الرامية إلى تعزيز الابتكار والريادة في الإمارة عبر توفير محتوى ترويجي تفاعلي وجاذب يسلط الضوء على دبي وما تحتضنه من تطور عمراني، ووجهات ومناطق جذب متنوعة، بما يشجع الزوار حول العالم لزيارة الإمارة والاستمتاع بالبنية التحتية السياحية المتطورة التي تمتلكها والتي مكنتها من أن تكون واحدة من أبرز الوجهات السياحية حول العالم".