

تحدي هاشتاغ #DSFTURNS25 يكافئ مبدعي وسائل التواصل الاجتماعي خلال مهرجان دبي للتسوق

الأحد، 19 يناير، 2020، دبي، الإمارات العربية المتحدة



يوصل مهرجان دبي للتسوق في دورته الـ25 في نشر البهجة في أنحاء المدينة، ويواصل الزوار والمقيمون الاستمتاع بالأجواء الاحتفالية التي تشهدها الدورة الأكبر في تاريخ المهرجان، وإضافة المزيد من الأجواء الاحتفالية على المهرجان، جرى إطلاق تحدي هاشتاغ #DSFTURNS25 من مهرجان دبي للتسوق، للأشخاص الذين يشاركون أجمل اللحظات التي عاشوها خلال المهرجان باستخدام الوسم #DSFTURNS25.

ويزدان مهرجان دبي للتسوق كل عام بمشاركة الزوار والمقيمين عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتي تترك أجمل الذكريات حول المهرجان، وبأني تحدي الهاشتاغ هذا العام لتعزيز هذه المشاركات، سواء كانت من إحدى الحفلات الغنائية، أو عروض الألعاب النارية اليومية، أو زيارة لأحد مراكز التسوق أو الأسواق الخارجية، أو احتفالا بالفوز بجائزة في أحد سحبوات المهرجان. وسيجري اختيار فائز واحد يومياً على الانستغرام @DSFSocial للفوز بقسيمة هدايا بقيمة 1,000 درهم.

ويمكن للزوار والمقيمين المشاركة في التحدي عبر فيسبوك وتويتر وانستغرام وسناب شات و"ويبو" و"في كيه" و"تيك توك" باستخدام #DSFTURNS25، ويتوجب على المشاركين التواجد في أحد المواقع التي تحتفي بمهرجان دبي للتسوق عند التقاط الصورة أو الفيديو، ويتوجب إظهار هذا الموقع في هذه الصور أو الفيديو، أو من خلال الإشارة إلى الموقع. وتتوزع المواقع لتشمل مراكز التسوق وأسواق مهرجان دبي للتسوق والمطاعم ووجهات التسوق الخارجية. وتتاح الفرصة للأشخاص الغير متواجدين في دبي للمشاركة في هذا التحدي، وذلك باستخدام الصور ومقاطع الفيديو التي التقطوها خلال المهرجان في السنوات الماضية، وللفوز يتوجب عليهم التواجد في دبي لاستلام جوائزهم. ويمكن المشاركة في تحدي الهاشتاغ من مهرجان دبي للتسوق باستخدام مقاطع الفيديو ومقاطع البورمانغ والصور المتحركة والصور الثابتة، وسوف يتم تقييم المشاركات وفقاً لمستوى الإبداع والابتكار فيها.

ويشهد المهرجان العديد من عروض الألعاب النارية اليومية، والحفلات الغنائية لكبار النجوم العالميين، بالإضافة إلى العروض الترويجية الجذابة والأسواق الخارجية وغيرها، مما يمنح المتسوقين فرصاً لا متناهية لالتقاط أجمل اللحظات ومشاركتها باستخدام #DSFTURNS25 للدخول في التحدي وصنع أجمل الذكريات لهذا المهرجان.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.mydsf.ae أو متابعة @DSFSocial و #MyDSF و #DSFTURNS25 للحصول على آخر الأخبار والتحديثات حول المهرجان.

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة"

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضًا على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة.