

دبي للسياحة" تشيد بدعم شركائها الدوليين المتواصل وأثره في تسريع وتيرة تعافي قطاع السياحة في دبي

السبت، 25 سبتمبر، 2021، دبي، الإمارات العربية المتحدة



أكدت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) أهمية الدور الذي يلعبه الشركاء الدوليون في قطاع الضيافة، ومساهماتهم الفاعلة في تسريع وتيرة تعافي قطاع السياحة في الإمارة. وذلك في الوقت الذي تعزز فيه دبي من شراكاتها الاستراتيجية في الأسواق المحلية والدولية للاستعداد لمرحلة ما بعد الجائحة.

وأشاد عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري خلال لقائه مؤخراً مع مسؤولي ماريوت العالمية في دبي بالدعم الذي تقدمه هذه العلامة التجارية الرائدة في قطاع الضيافة وجهودها في إظهار مدينة دبي كوجهة آمنة ومفضلة للزيارة، الأمر الذي يساهم في تعزيز الثقة لدى المسافرين الدوليين. حيث شدد كاظم على المساهمات التي يقدمها الشركاء والجهات المعنية مثل ماريوت العالمية من أجل تحقيق الاستقرار في القطاع، كما استعرض أمامهم مستويات الأداء للقطاع خلال الأشهر السبعة الماضية من العام الجاري مع الإشارة إلى نمو عدد الزوار الدوليين ليبلغ حوالي 3 ملايين زائر، وكذلك نسبة الإشغال العالية للمنشآت الفندقية، لتتبعوا دبي المركز الثاني عالمياً بعد لندن وباريس من حيث نسبة الإشغال الفندقي بمعدل وسطي بلغ 61 بالمئة، وذلك خلال الفترة من يناير وحتى يوليو من العام الجاري.

وأشار عصام كاظم إلى ضرورة الاستفادة من كافة الجهود المبذولة لجذب المزيد من الزوار الدوليين، لاسيما ونحن نستعد لاستضافة "إكسبو 2020 دبي"، بالإضافة إلى الاحتفالات الخاصة باليوبيل الذهبي لدولة الإمارات العربية المتحدة. ولفت إلى أنه مع توظيف قطاع الضيافة لكوادر عاملة سواء من المواطنين أو المقيمين، ومدى تأثير ذلك على الخدمات المقدمة للضيوف والارتقاء بها، فإن "دبي للسياحة" تؤكد كذلك على حاجة الفنادق إلى استخدام المنصة الإلكترونية التفاعلية "نهج دبي"، التي أطلقتها كلية دبي للسياحة، حيث يهدف البرنامج إلى تطوير قدرات العاملين في قطاع السياحة الذين تستلزم مهامهم الوظيفية التعامل مباشرة مع زوار دبي.

وقال عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري: "إن النمو الذي يشهده قطاع السياحة في دبي هو إنعكاس لتنفيذ استراتيجية محكمة لإدارة جائحة "كوفيد-19" بنجاح، وهي مستمدة من توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله. كما أننا سعداء بالتزام شركائنا مثل ماريوت العالمية بمواصلة الطريق الذي

نسير عليه، وإيصال رسالة للعالم مفادها أن دبي هي وجهة آمنة ومفضلة للزيارة للمسافرين العالميين. ونحن نفخر بمساهمات الفنادق الكبيرة من خلال استراتيجياتها ومبادراتها الخاصة، وهو ما يعكس التعاون الحقيقي بين مختلف الأطراف لاسيما خلال هذه الظروف الاستثنائية، ونعوّل كذلك على دعمهم المتواصل لضمان استمرار نجاح ونمو القطاع".

ومن جهته، قال ساندب واليا، الرئيس التنفيذي لشؤون العمليات في الشرق الأوسط لدى ماريوت العالمية: "تمكّنت دبي بفضل توجيهات قيادتها الرشيدة المهمة، وكذلك جهود "دبي للسياحة" من تعزيز الثقة لدى المسافرين، حيث أنها حافظت على مكائنها كإحدى الوجهات العالمية المفضلة للزيارة. لقد كانت اتجاهات الطلب في دبي إيجابية لدرجة أن فنادقنا حققت أداء جيداً في هذا السوق خلال العام الماضي. نحن ندرك أن هنالك طلباً هائلاً على السفر مع إنحسار الجائحة، ومتأكدون من قدرة دبي على المحافظة على مكائنها لتكون دائماً على رأس قائمة الوجهات السياحية العالمية لاسيما مع تنظيمها لمعرض "إكسبو 2020 دبي". ونحن نعتز بأن نكون جزءاً من مسيرة نمو هذه الوجهة المميزة، وكذلك ملتزمين بدعم جهود 'دبي للسياحة'."

كما تم إطلاع المشاركين في اللقاء على الجهود التسويقية التي تقوم بها "دبي للسياحة"، والتي كان من أبرزها إطلاق الحملة التسويقية العالمية بعنوان #دبي_تقدم، بمشاركة نجمي هوليوود جيسيكا ألبا وزاك إيفرون، والتي تم تصميمها لعرض التجارب الاستثنائية المتوفرة للزوار للاستمتاع بإقامتهم في دبي. ويتم ترويج حملة "دبي تُقدّم" من إخراج كريغ غيلزي الحائز على جائزة Guild ، بـ 16 لغة في 27 دولة من خلال السينما والمطبوعات والمنصات الرقمية وقنوات البث، ووسائل التواصل الاجتماعي.

وتعتبر دبي من أولى الوجهات التي أعادت فتح أسواقها وتقديم الخدمات في مختلف مرافقها، وقد تم تحقيق ذلك من خلال نهج تدريجي لإعادة فتح القطاعات مع ضمان الامتثال الصارم لبروتوكولات الصحة والسلامة المعتمدة. وكذلك لكون دولة الإمارات تعد من أبرز دول العالم من حيث نسبة تطعيم السكان ضد "كوفيد-19".