

# تضم القائمة شركات ناشئة من الإمارات وكندا وإسبانيا تعمل في مجال تطوير قطاع السفر

الأربعاء، 26 فبراير، 2020، دبي، الإمارات العربية المتحدة



"انطلاق" تعلن أسماء الشركات الفائزة التي ستندمج إلى دفعتها السابعة

أعلنت حاضنة الأعمال "انطلاق"، التي تساهم في تطوير المشاريع الناشئة المختصة بالطيران والسياحة والسفر اختيار أربع شركات ناشئة للانضمام إلى دفعتها السابعة.

وتحتل "انطلاق" بدعم مجموعة الإمارات، ودائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دي للسياحة"، وتقدم الدعم للشركات الناشئة العاملة في هذه القطاعات لمساعدتها وتشجيعها على إطلاق أفكارها وتطويرها وتوسيع أعمالها، وذلك بما يتماشى مع الجهود الرامية إلى تحقيق رؤية الإمارات وترسيخ مكانتها كمركز عالمي للشركات الناشئة وريادة الأعمال.

وتم اختيار 10 شركات ناشئة من ضمن أكثر من 100 طلب مقدم من 20 دولة للانضمام إلى مخيم تأهيلي أقيم على مدار أسبوع خلال شهر فبراير الجاري، حيث تم بعدها اختيار أربع شركات ضمن التصفيات النهائية من خلال لجنة تحكيم ضمت في عضويتها خبراء في القطاعات المعنية وهم: يوسف لوتاه، المدير التنفيذي لإدارة التطوير السياحي والاستثمار في دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دي للسياحة"، وأليكس أليكساندر، مسؤول التكنولوجيا في "مجموعة الإمارات"، وهانس كريستنسن، نائب الرئيس لمركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال "ديتك".

وتضم قائمة الشركات المرشحة للدفعة السابعة في برنامج حاضنة الأعمال "انطلاق" كلاً من: شركة "شيربا" Sherpa، و"تروب ترافيل" Troop Travel، و"موبي ماتر" Mobimatter، و"سيفود سوق" Seafood Souq، والتي تسعى عبر أفكارها المبتكرة إلى تعزيز رحلة المسافرين وجعلها أكثر سهولة واستدامة. وستحظى الشركات الناشئة الفائزة بفرصة التعرّف على كبار المستثمرين وشركاء البرنامج، وكذلك الحصول على فرصة الإرشاد والتدريب من الخبراء الذين سيقدمون لهم الاستشارة لمساعدتها في إطلاق أفكارها الإبداعية وتطويرها. ويختتم برنامج الاحتضان، الذي يستمر على مدار أربعة أشهر بتاريخ 24 يونيو 2020 بـ "يوم تجربي"، تقوم خلاله الشركات الأربع بعرض أفكارها أمام الشركاء الرئيسيين والخبراء والمستثمرين بما يؤهلها للحصول على فرص للشراكة والتمويل.

ومن جهتها قدّمت شركة "شيربا" الكندية عرضاً حول تحسين تجربة المسافرين خلال مسار رحلتهم، حيث تسعى لتحويل الإجراءات الورقية الخاصة بإصدار تأشيرات الدخول إلى إلكترونية، وذلك بهدف إتاحة الفرصة أمام المسافرين للحصول على التأشيرات مباشرة من خلال منصات حجز تذاكر الطيران.

أما شركة "تروب ترافيل" الإسبانية، فقد تركّزت فكرتها على الاستفادة من البيانات الضخمة لمساعدة شركات السياحة وكذلك تنظيم الفعاليات على اتخاذ القرارات السليمة فيما يتعلق بتخطيط الفعاليات، وإجراء عمليات حجز الرحلات للمجموعات الكبيرة الخاصة بالشركات، وأيضاً تنظيم الاجتماعات والفعاليات. وستساهم الشركة من خلال تقنياتها المبتكرة في مساعدة المؤسسات الكبرى، وتمكينها من خفض التكاليف، وتقليل الوقت الخاص بالتخطيط، وبالتالي إطلاق سلسلة من العروض في دبي تساهم في إثراء قطاع فعاليات الأعمال، وكذلك الأنشطة الخاصة بالمؤسسات.

وبدورها، قدّمت الشركة الناشئة في دولة الإمارات العربية المتحدة "موي ماتر" عرضاً لشركات الطيران، ووكلاء السفر، ومنظّمي الفعاليات وغيرها، حيث تتمحور فكرتها حول تمكين تلك الشركات من توفير وبيع باقات الهواتف المتحركة لعملائها بطريقة رقمية.

ومن ناحيتها استعرضت شركة "سيفود سوق" فكرتها وهي عبارة عن إنشاء منصّة رقمية توقّر حلاًّ شاملاً لسلسلة التوريد التي يمكن تتبّعها من المصدر. وتهدف الشركة من خلال هذه المنصّة الإلكترونية إلى ضمان توريد الأسماك المحلية إلى الفنادق في دولة الإمارات العربية المتحدة مع إمكانية التوسّع على نطاق أوسع لتشمل دول مجلس التعاون الخليجي.

وكانت حاضنة "انطلاق" للأفكار قد تأسست في عام 2016 بهدف جمع روّاد الأعمال والشركات الناشئة من دولة الإمارات العربية المتحدة وكذلك من حول العالم ضمن مراحل مبكرة للمشاركة في برنامج الحاضنة المتخصصة في مجال تطوير قطاعات الطيران والسفر والسياحة. وقدّمت الحاضنة حتى اليوم أكثر من 1,4 مليون درهم على شكل تمويل، و1,2 مليون درهم من الموارد للشركات الناشئة الفائزة التي تم اختيارها، وذلك دون الحصول على حصة في تلك الشركات.

## نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري دبي "دي للسياحة"

تتمثّل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة.