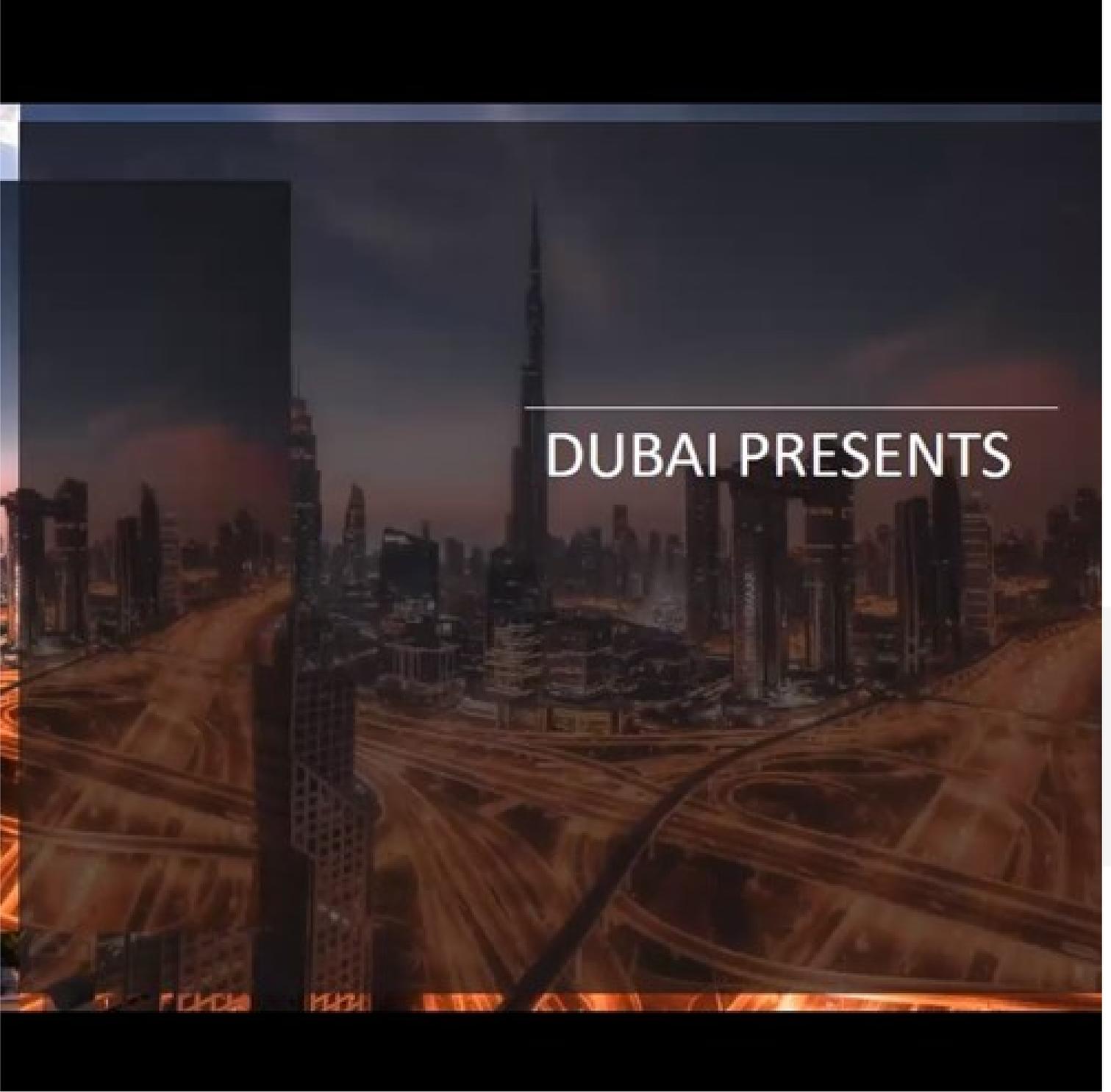


دبي للسياحة" تؤكد أهمية تكثيف الجهود من أجل الاستفادة من الفرص المتاحة خلال هذا العام الاستثنائي مع استضافة "إكسبو 2020 دبي" والاحتفالات باليوبيل الذهبي للإمارات

الأحد، 19 سبتمبر، 2021، دبي، الإمارات العربية المتحدة



DUBAI PRESENTS

عقدت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) الأربعاء الماضي لقاءً افتراضياً مع شركائها في القطاع، وذلك في إطار اللقاءات الدورية التي تنظمها لمتابعة سير عمل القطاعات الاقتصادية المرتبطة بالسياحة، بهدف توحيد الرؤى وتكثيف جهود جميع الأطراف لتحقيق الأهداف المشتركة، إلى جانب إطلاعهم على آخر مستجدات قطاع السياحة، ومؤشرات الأداء خلال الفترة الماضية من العام الجاري، وأيضاً المبادرات التي من شأنها تسريع وتيرة نمو قطاع السياحة في هذا العام وما بعده. كما تم تسليط الضوء على الجهود التي تبذلها الدائرة في العديد من الأسواق الرئيسية والواعد، لاسيما إطلاقها للحملة

ويأتي هذا اللقاء الافتراضي الذي حضره حوالي 500 من المدراء التنفيذيين وممثلي شركات السياحة والسفر والضيافة، لتعزيز التعاون مع الشركاء والبناء على النتائج الإيجابية التي يحققها قطاع السياحة لاسيما خلال هذا العام الاستثنائي مع اقتراب انطلاق فعاليات معرض "إكسبو 2020 دبي، وكذلك الاحتفالات باليوبيل الذهبي للإمارات. وقد شاركت في اللقاء **سوماي راماناان، نائب رئيس استراتيجية السوق والمبيعات لدى مكتب "إكسبو 2020 دبي"**، والتي قدمت بدورها نبذة عن الاستعدادات لاستضافة الحدث العالمي الكبير، الذي يبدأ في 1 أكتوبر 2021 ويستمر حتى 31 مارس 2022. بالإضافة إلى تقديم معلومات مهمة حول أجنحة الدول المشاركة، والتذاكر، والإجراءات الاحترازية وبروتوكولات الصحة والسلامة العالمية، وكذلك أبرز الإبداعات التي يتضمنها موقع إكسبو 2020 دبي، إلى جانب وسائل النقل المختلفة الداخلية والخارجية.

وفي تعليق له على ذلك، قال عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري: "نحرص على عقد هذه اللقاءات الدورية مع شركائنا لإطلاعهم على آخر مستجدات قطاع السياحة، وكذلك لتمكينهم من مواكبة التطورات التي تشهدها دبي مع تنظيم العديد من الأنشطة والمبادرات التي تساهم في تعزيز مكانتها كوجهة آمنة ومفضلة للزيارة، وكذلك قدرتها على توفير تجارب متنوعة وفريدة تلبي مختلف الأذواق والفئات العمرية. ويكتسب هذا اللقاء أهمية خاصة لاسيما أنه يأتي قبل أيام من انطلاق أكبر حدث في المنطقة وهو 'إكسبو 2020 دبي'، حيث تستعد المدينة للترحيب بالعالم، لتستعرض أمام الجميع الإبداعات والإبتكارات التي من شأنها تغيير حياة البشرية للأفضل، كما سيتم الاحتفال باليوبيل الذهبي لدولة الإمارات وسيترافق معه إقامة العديد من الفعاليات والأنشطة الممتعة. وإننا متفائلون بتعافي قطاع السياحة وذلك من خلال التعاون المثمر والتنسيق المشترك مع الشركاء المحليين والدوليين، حيث كان نهج دبي استباقي في التعامل مع جائحة "كوفيد-19" وكذلك استئناف الأنشطة الاقتصادية تدريجيا ما ساهم في محافظة دبي على مركزها الريادي كوجهة مفضلة للزيارة".

كانت دبي قد استقبلت حوالي ثلاثة ملايين زائر دولي خلال الأشهر السبعة الأولى من العام الجاري (يناير-يوليو 2021)، وكذلك حلت في المركز الثاني عالميا بعد لندن وباريس من حيث نسبة الإشغال الفندقية بمعدل وسطي بلغ 61 بالمئة، كما أنها تعتبر من أولى الوجهات التي أعادت فتح أسواقها وتقديم الخدمات في مختلف مرفقها حتى الآن. وقد تم تحقيق ذلك من خلال نهج تدريجي لإعادة فتح القطاعات مع ضمان الامتثال الصارم لبروتوكولات الصحة والسلامة المعتمدة. وكذلك لكون دولة الإمارات العربية المتحدة هي أحد أبرز الدول في برنامج التطعيم لكل شخص على مستوى العالم.

كما تم إطلاع المشاركين في اللقاء الافتراضي على آخر تطورات الأسواق العالمية، مع تقديم نبذة عن حالة كل سوق، بالإضافة إلى الأنشطة التي تقوم بها "دي للسياحة" في التواصل مع شركائها والجمهور المستهدف لاسيما مع إطلاقها لحملة تسويقية عالمية بعنوان #دي_تقدم، بمشاركة نجمي هوليوود جيسيكا أبا وزاك إيفرون، والتي تم تصميمها لعرض التجارب الاستثنائية المتوفرة للزوار للاستمتاع بإقامتهم في دبي. ويتم تدوير حملة "دي تُقدم" من إخراج كريغ غيلزبي الحائز على جائزة Guild، ب 16 لغة في 27 دولة من خلال السينما والمطبوعات والمنصات الرقمية وفنوات البث، ووسائل التواصل الاجتماعي، حيث نجحت منذ إطلاقها خلال شهر واحد مع تحقيق أكثر من 200 مليون مشاهدة، من خلال المقاطع السينمائية "Spy"، ثم "RomCom"، وبعدهما "Buddy Comedy".

كما سلط اللقاء الضوء على المهرجانات والفعاليات الكبرى التي تنظمها دبي خلال الفترة المقبلة مثل الدورة الخامسة من "تحدي دبي للياقة"، والذي سيقام خلال الفترة من 29 أكتوبر ويستمر حتى 27 نوفمبر 2021، بالإضافة إلى الاحتفالات الخاصة باليوبيل الذهبي لدولة الإمارات العربية المتحدة، وكذلك الدورة الجديدة من مهرجان دبي للتسوق، الذي سينطلق في شهر ديسمبر المقبل. داعين الشركاء للاستفادة من فرص الشراكة العديدة التي تتيحها تلك الأحداث، بما يساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة مفضلة للحياة والعمل والزيارة.