

خلال اجتماعات افتراضية مع شركاء القطاع

الأثنين، 22 يونيو، 2020، دبي، الإمارات العربية المتحدة

"دبي للسياحة" تؤكد دعمها لشركائها وجاهزيتها لاستقبال الزوار والسائح مع استئناف حركة الطيران هلال المري: الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص ركيزة أساسية نعول عليها في نمو قطاع السياحة واستدامته"

- اجتماعات افتراضية مع الشركاء لإطلاعهم على آخر المستجدات والاستعدادات لمرحلة ما بعد كورونا
- صحة وسلامة مجتمع دبي وزوارها في مقدمة أولويات الأنشطة السياحية
- "دبي للسياحة" تواصل مع أكثر من 3000 من شركائها حول العالم لتأكيد جاهزية المدينة لاستقبال الزوار الدوليين

أكدت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة" جاهزيتها لاستقبال الزوار والسائح وفق البروتوكولات المُتعمدة بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بشأن حركة الطيران والسفر والتي تراعي الحفاظ على سلامة جميع المسافرين ومن بينهم الزوار والسائح ومنذ لحظة وصولهم إلى مطارات دبي وخلال فترة إقامتهم في المنشآت الفندقية والسياحية، مع التطبيق الكامل للإجراءات الاحترازية والوقائية المعتمدة من قبل الدائرة.

جاء ذلك خلال سلسلة من الاجتماعات الافتراضية التي عقدتها "دبي للسياحة" مؤخراً لمناقشة أوضاع ما بعد كورونا والتأكيد على دعمها لكافة شركائها داخل الدولة وخارجها، حيث تطرق الاجتماعات لمناقشة الإجراءات التي تم اتخاذها للحفاظ على صحة وسلامة السكان والزوار، والرد على استفسارات المشاركين المتعلقة بالقواعد واللوائح الخاصة بفيروس "كوفيد-19"، علاوة على العودة التدريجية للعمل ضمن القطاعات الاقتصادية المختلفة وتخفيف القيود لاستئناف النشاط السياحي.

وتأتي هذه الاجتماعات التي ترأسها سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة" في إطار اللقاءات الدورية التي بدأتها الدائرة لاطلاع الشركاء على آخر مستجدات القطاع وتبادل الآراء ووجهات النظر مع المعنيين بالقطاعات المرتبطة بالسياحة بهدف مناقشتها مع المسؤولين لإيجاد الحلول المناسبة بما يسهم في ضمان استدامة منظومة السياحة واستمرارية الأعمال.

حضر الاجتماعات التي عقدت بشكل منفصل، العديد من أصحاب المنشآت الفندقية في دبي، والمديرين التنفيذيين وممثلين عن شركات متخصصة في قطاعي الطيران والضيافة ومنها: مجموعة جميرا، وإعمار للضيافة، وماربوت انترناشيونال، وهيلتون، ومجموعة ميلينيوم، وأكور، وكيرزتو إنترناشيونال، ومجموعة إيه إيه إيه، ومؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية، ونخيل، وماجد الفطيم، ولخريم، وأبوظبي الوطنية للفنادق، ومنتجع جبل علي، وشانغريلا، ومجموعة الحيتور، وأتلانتس، وحياء انترناشيونال، وماندرين أورينتال جميرا، وسيز بلووترز، ووصل، ورونانا، بالإضافة إلى طيران الإمارات.

وقال سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة": "تأتي هذه الاجتماعات مع شركائنا في إطار حرصنا والتزامنا بالعمل المشترك وتضافر الجهود عملاً بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، بشأن استئناف الأنشطة الاقتصادية، وبما يضمن تنفيذ استراتيجية "جاهزية السياحة" بكفاءة عالية، لاسيما أن الشراكة والتعاون المستمرين بين القطاعين الحكومي والخاص هو أحد الركائز الأساسية التي نعول عليها في نمو قطاع السياحة واستدامته، فيما ساهم هذا النموذج الفريد من الشراكة الحقيقية بين القطاعين الحكومي والخاص إلى جانب الإدارة الفعالة لجائحة "كوفيد-19" في تحقيق تقدم كبير في المرحلتين الأولى والثانية من خطة التعافي، وإعادة فتح القطاعات الاقتصادية بشكل تدريجي".

وأضاف سعادته: "شركاؤنا أبدوا التزاماً كبيراً بالعمل بروح الفريق الواحد لاستئناف الأنشطة السياحية بشكل تدريجي بحيث تكون جاهزة لاستعادة الزخم مرة أخرى بالتزامن مع استئناف حركة الطيران واستقبال الزوار والسياح مرة أخرى في الإمارة. و"دبي للسياحة" تؤكد دعمها الكامل للشركاء خلال هذه الفترة الاستثنائية بما يضمن التعافي التدريجي للقطاع، واستعادة ثقة الزوار والمسافرين لتبقى دبي في طليعة وجهات السفر الرائدة في العالم التي يرغبون بزيارتها".

وتناولت الاجتماعات كذلك تدابير السلامة التي تم تنفيذها للحد من تأثير "كوفيد-19" والمحافظة على صحة جميع أفراد مجتمع دبي وكذلك الزوار، كما تم إطلاع الشركاء أيضاً على التقدم المتحقق حتى الآن في إعادة فتح القطاعات تدريجياً بما في ذلك قطاع السفر والضيافة، إلى جانب المعالم السياحية والمرافق التي يمكن أن تساعد في تشجيع السياحة الداخلية، كما ناقش الاجتماع إعادة مراولة بعض الأنشطة السياحية، وفتح الشواطئ والمطاعم بشكل تدريجي، وكذلك استئناف الرحلات الجوية إلى وجهات معينة.

كما تم تزويد المشاركين في الاجتماعات بأحدث المعلومات المتعلقة بالمبادرات التسويقية التي تنفذها "دبي للسياحة" في الأسواق الرئيسية الدولية لضمان استمرار حفاظ المدينة على صورتها كوجهة مفضلة للمسافرين مع استئناف حركة الطيران حول العالم، ومن بين تلك الحملات التسويقية "#نلتقي_قريباً"، وكذلك "#تراكم_قريباً" التي أطلقت حديثاً، علاوة على توفير معلومات دقيقة حول الوضع في دبي عبر المنصات الرقمية المختلفة للدائرة، وكذلك التواصل المستمر مع أكثر من 3000 من الشركاء حول العالم ليكونوا على علم بالخطوات التي اتخذتها دبي مؤخراً لعودة النشاط السياحي وفتح الاقتصاد بكافة قطاعاته.

وتعمل "دبي للسياحة" مع شركائها في وسائل التواصل الاجتماعي والشركات التكنولوجية لتعزيز الاهتمام بالمدينة باعتبارها إحدى الوجهات المفضلة للزيارة على مستوى العالم، فقد تعاونت مع "مايكروسوفت" لإطلاق مجموعة من الصور المميزة لدبي وذلك لاستخدامها كخلفيات افتراضية في مكالمات الفيديو والاجتماعات التي تتم عن بُعد، كما قامت "دبي للسياحة" وضمن حملة "نلتقي قريباً" بالتعاون من "سناپ شات" باستخدام تقنية الواقع المعزز لتمكين المستخدمين في المملكة المتحدة وكذلك فرنسا من خوض تجارب افتراضية مميزة في معالم دبي الرائعة.

كما ناقشت "دبي للسياحة" خلال الاجتماعات الافتراضية عدد من الموضوعات المتعلقة بقطاع السياحة، واستئناف بعض الأنشطة، ومن بينها: التعليمات الخاصة بـ"كوفيد-19" والفحوصات، واستئناف الرحلات الجوية خصوصاً لطيران الإمارات، وحفلات الزفاف، وفعاليات الأعمال، وقطاع سياحة الحوافز والأعمال والمؤتمرات.