

فازت بجائزة "أفضل جناح في المعرض" "ديبي" للسياحة" تؤكد التزامها تجاه منطقة أمريكا الشمالية في معرض "نيويورك تايمز للسفر"

الأحد، 2 فبراير، 2020، دبي، الإمارات العربية المتحدة



"ديبي للسياحة" و"اكسبو 2020 دبي" تتشاركان ولأول مرة في تقديم الرعاية الرئيسية للمعرض

اختتمت دائرة السياحة والتسويق التجاري دبي "ديبي للسياحة" مشاركتها الناجحة في معرض نيويورك تايمز للسفر 2020، الذي يعد أكبر معرض للسياحة والسفر في منطقة أمريكا الشمالية، والذي أقيم في الفترة من 24 إلى 26 يناير الماضي في مركز جافيتس للمؤتمرات في مانهاتن بنيويورك. ولأول مرة تتشارك كل من "ديبي للسياحة" و"إكسبو 2020 دبي" في تقديم الرعاية الرئيسية لهذا المعرض المهم الذي زاره أكثر من 35 ألفاً، وضم أكثر من 700 عارض من مختلف قطاعات السفر والسياحة والضيافة والترفيه من حول العالم.

وتأتي مشاركة "ديبي للسياحة" في هذا المعرض المهم في إطار جدول أنشطتها السنوية في المعارض والفعاليات الدولية للعام 2020، والتي تهدف إلى تعزيز حضور دبي الدولي أمام الجمهور العالمي لتسليط الضوء على مقومات المدينة. وتضمن وفد دبي المشارك في المعرض مجموعة من شركاء قطاع السياحة في دبي في القطاعين العام والخاص، حيث وفر لهم المعرض منصة مثالية للالتقاء مع الشركاء والمعنيين بهذا القطاع، وكذلك تعزيز الشراكات القائمة، بالإضافة إلى إقامة علاقات جديدة مع شركات ومؤسسات رائدة في مجال السفر، فضلاً عن زيادة الوعي تجاه دبي كأفضل وجهة للسفر للزوار من منطقة أمريكا الشمالية.

وتؤكد مشاركة "ديبي للسياحة" في هذا الحدث على التزام دبي بتعزيز مكانة الولايات المتحدة الأمريكية كواحدة من أهم الأسواق المصدرة للزوار إلى الإمارة، والتي اختتمت عام 2019 برقم قياسي بلغ 667 ألف زائر، وبنسبة نمو بلغت 2 بالمائة بالمقارنة مع عام 2018.

وقام سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري دبي "ديبي للسياحة" بقص شريط افتتاح المعرض في اليوم الأول، وألقى كلمة ترحيبية سلط خلالها الضوء على أهمية الولايات المتحدة الأمريكية بالنسبة لديبي، كما بدأ الجلسات الحوارية في هذا الحدث. كما استضاف سعادته إلى جانب فريق "اكسبو 2020 دبي" مأدبة غداء لنحو 100 من ممثلي وسائل الإعلام المعنيين بقطاع السياحة والسفر العالمي، وهدف اللقاء إلى زيادة الوعي حول ما تمتلكه دبي من مقومات سياحية متطورة وترسيخ مكانتها كوجهة مفضلة للزوار من منطقة أمريكا الشمالية. وحصل جناح "ديبي للسياحة" على جائزة "أفضل جناح في المعرض"، وهي جائزة يتم التصويت عليها من قبل المشاركين والزوار، حيث تفوق جناح دبي على الأجنحة الأخرى المشاركة والتي وصل عددها إلى 700 جناح.

وتعليقاً على هذه المشاركة، قال عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري: "نحن سعداء بالمشاركة مع فريق 'اكسبو 2020 دبي' في هذا المعرض العالمي المهم، الذي أتاح لنا الفرصة لتسليط الضوء على المقومات السياحية التي تتمتع بها المدينة وما يمكن أن تقدمه للزوار، لاسيما خلال هذا العام الاستثنائي. وتعتبر دبي الآن مقصداً هاماً للزوار من أمريكا الشمالية لما تقدمه لهم من تجارب مميزة تعتمد على إظهار مدى روعة المقاصد السياحية،

والمعالم الفريدة من نوعها التي تزخر بها المدينة، إلى جانب التطور التكنولوجي والحلول المبتكرة على مختلف الأصعدة. ولقد وردتنا آراء وملاحظات قيّمة وإيجابية جداً من المشاركين وكذلك زوّار المعرض الذي أقيم على مدار ثلاثة أيام فيما يتعلق بالفرص التي يمكن استثمارها في هذا السوق المهم. ومع بداية العام 2020 نتطلع إلى الاستفادة من هذا الحدث في تعزيز علاقات التعاون مع شركائنا وتقديم تجارب وعروضاً تواكب احتياجات زوّارنا من هذه المنطقة".

ولأهمية سوق الولايات المتحدة الأمريكية تقوم "دي للسياحة" بالعديد من المبادرات والأنشطة التسويقية، ومن بينها المشاركة في أبرز وأهم المعارض التجارية، وكذلك تنظيم جولات تعريفية ولقاءات منتظمة مع ممثلي وسائل الإعلام لتعزيز حضور دبي على الساحة الدولية وذلك ضمن برنامجها السنوي لعام 2020. وبالإضافة إلى مشاركة "اكسيو2020 دبي" في جناح "دي للسياحة" كانت هناك مشاركات أخرى لأبرز الشركاء في القطاع، ومن بينهم طيران الإمارات، والإمارات للعلات، والمغامرات العربية، وإعمار للترفيه، وإعمار للضيافة.

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دي للسياحة"

تتمثّل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للنوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة.