بالأرقام ....الدورة الـ 25 لمهرجان دبي للتسوّق تحقق نجاحاً باهراً

الأثنين, 3 فبراير, 2020, دبي, الإمارات العربية المتحدة

اختتمت الدورة الـ 25 لمهرجان دبي للتسوّق فعّالياتها بنجاح كبير. وحقق المهرجان هذا العام أرقاماً مذهلة جعلته في مصاف مهرجانات التسوّق الأكبر في العالم، حيث شهد الحدث خمسة أسابيع من التخفيضات، و38 يوماً من الفعّاليات، و912 ساعة من الصفقات والحفلات والفعّاليات والتجارب الاستثنائية.

وشهدت دبي خلال الدورة الـ 25 لمهرجان دبي للتسوّق 3,847 فعّالية، منها 2,059 فعّالية مجانية، وشارك 440 فناناً خلال هذه الفعّاليات، منهم 197 فنان ترفيهي متجوّل. وشهد المهرجان تخفيضات مذهلة على 1,000 علامة تجارية في 4,000 متجر، بالإضافة إلى 28 صفقة ضمن مفاجآت مهرجان دبي للتسوّق، والتي قدّمت صفقة حصرية في متجر واحد ليوم واحد، وتم الكشف عن هذه الصفقات قبل 24 ساعة من توفرها.

وكان عشّاق الموسيقى على موعد مع 183 حفلاً غنائياً خلال المهرجان، منها 167 حفلاً مجانياً، وطربت الجماهير الحاضرة خلال هذه الحفلات الغنائية على أنغام 10,490 أغنية. ومن أبرز الأغنيات التي شهدها المهرجان أغنية "دبي كوكب آخر"، والتي أداها سندباد الأغنية العربية راشد الماجد بمناسبة الدورة الـ 25 لمهرجان دبي للتسوّق، وتعد هذه الأغنية امتداداً لأغنية "دبي دانة الدنيا".

وتألقت الدورة الـ 25 من المهرجان من حيث حجم الجوائز التي قدمتها، حيث بلغت قيمتها أكثر من 50 مليون درهم فاز بها 8,818 شخص تغيرت حياة معظمهم على إثرها. وشملت الجوائز 87 سيارة، و3,096 جائزة ذهبية، بالإضافة إلى مبالغ نقدية وغيرها من الجوائز.

وشهدت دورة هذا العام إضافات تفاعلية شيّقة، ومنها تحدي هاشتاق #DSFturns25، وهي مسابقة تحتفي بالزوّار والمقيمين والذين يجعلون من كل دورة من المهرجان تجربة لا تنسى، وهدفت المسابقة تشجيع مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي لمشاركة أجمل اللحظات التي عاشوها خلال المهرجان، وقد حققت المسابقة 26 مليون مشاهدة على تطبيق "تيك توك" وحده.

ومن بين الإضافات هذا العام، سلسلة الأسواق التي احتفت بمسيرة مهرجان دبي للتسوّق التي انطلقت في العالم 1996. وغمرت هذه الأسواق المجانية زوّارها بأجواء مفعمة بالحياة، وشارك فيها 256 كشك و66 عربة طعام.

واكتملت الأجواء الاحتفالية مع عروض الألعاب النارية اليومية، والتي شملت 119 عرضاً على مدى 38 يوماً، واستمرت لـ 357 دقيقة في عدد من الوجهات، منها "ذي بوينت"، السيف، "لامير"، "ذا بيتش"، برواز دبي، ودبي فستيفال سيتي مول.

وحضر فعّاليات مهرجان دبي للتسوّق، بما فيها الفعّاليات الترفيهية وأنشطة العلامات التجارية وأسواق المهرجان والحفلات الغنائية وغيرها، أكثر من 10 مليون على مدى 38 يوماً – 912 ساعة و54,720 دقيقة و3,283,200 ثانية.

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة"

تتمثّل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضًا على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

نبذة عن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

إنّ مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، هي المسؤولة عن تطوير قطاعي التجزئة والمهرجانات، وتساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية تحتضن العديد من الفعاليات المميّزة والأنشطة الترفيهية العائلية، وتوفّر تجارب تسوّق رائعة على مدار العام.