

قطاع التجزئة في دبي يتسبب بالنجاح المستمر لمهرجان دبي للتسوق في دورته الـ 25

الثلاثاء، 28 يناير، 2020، دبي، الإمارات العربية المتحدة



تترن دبي مطلع كل عام بأجواء احتفالية خاصة خلال مهرجان دبي للتسوق، وتشهد دار الحي خلال دورة هذا العام من المهرجان تقويماً بنصب بالفعاليات الترفيهية الشيقة، وأسواق المهرجان، والعروض الترويجية، وسحوبات الجوائز، وعروض الألعاب النارية اليومية. وبمناسبة النجاح الكبير الذي حققته هذه الدورة الاستثنائية من المهرجان، تسلط مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة الضوء على اسهامات شركائها الاستراتيجيين والرعاة الرئيسيين في إنجاح المهرجان، والذي يساهم في تعزيز قطاع التجزئة في دبي.

الدورة الـ 25 لمهرجان دبي للتسوق هي جزء من التقويم السنوي لقطاع التجزئة في دبي، والذي يضم المهرجانات الكبرى المتخصصة بالتجزئة ومبادرات موسمية جديدة وتخفيضات كبرى وتجارب للتسوق ووجهات ترفيهية مميزة وحصرية تهدف الى تعزيز قطاع التجزئة الذي يعتبر المساهم الرئيسي نحو اقتصاد دبي. وتضم قائمة الشركاء الاستراتيجيين لمهرجان دبي للتسوق كلا من طيران الإمارات، إعمار مولز، ماجد الفطيم العقارية، مراس، نخيل، ميركاتو، مجموعة الفطيم، مجموعة عبد الواحد الرستمان، سوق دبي الحرة، ابنوك، واتصالات، فيما تتضمن قائمة الرعاة الرئيسيين كلا من بنك رأس الخيمة الوطني وجمبو للإلكترونيات.

وقال أحمد الخاجة، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة: "نحج مهرجان دبي للتسوق في ترسيخ مكانته كأحد أهم المهرجانات في المنطقة، فهو يضيف سعراً خاصاً على المدينة ويساهم في تعزيز موقعها ضمن أهم وجهات التسوق في العالم. شهدت دورة هذا العام العديد من الحفلات الغنائية لفنانين إماراتيين وعالميين، بالإضافة إلى العروض الترفيهية والثقافية التي تناسب جميع أفراد العائلة، والعروض الكوميدية، والفعاليات الخارجية، والعروض الترويجية التي تصل حتى 90 بالمئة في أكثر من 3,500 متجر، وفرص متعددة للفوز بجوائز ضخمة. تألقت المدينة خلال الحفل الافتتاحي لمهرجان دبي للتسوق مع عروض الألعاب النارية المذهلة، والتي أمتعت الزوار والمقيمين احتفالاً باليوبيل الفضي للمهرجان."

وأضاف الخاجة: "نجاح هذه الدورة الاستثنائية لم يمكن ممكناً لولا الدعم المستمر الذي يقدمه شركاؤنا من القطاعين الحكومي والخاص، والذين ساهموا في إنجاح هذا الحدث إيماناً منهم بأهميته. وساهم الدعم الذي قدمه شركاؤنا الاستراتيجيون في تعزيز تجربة الزوار والمقيمين من مختلف الاهتمامات والثقافات من حول العالم، وذلك من خلال العروض والأنشطة الترويجية والفعاليات وغيرها الكثير. نحن نتطلع للمستقبل انطلاقاً من التزامنا بتعزيز مكانة دبي ضمن أهم وجهات التسوق حول العالم."

مجموعة الفطيم العقارية

قال ستيفن كليفر، مدير مراكز التسوق بدبي لدى مجموعة الفطيم العقارية: "تسعدنا دوماً المشاركة في مهرجان دبي للتسوق وتقديم عروض وصفقات مميزة للزوار طيلة شهر التسوق. وعماماً تلو الآخر، نشهد زيادة في عدد الزوار

أثناء هذه الفترة، ما يعد مؤشراً إيجابياً بالنسبة لقطاع البيع بالتجزئة. سيحفل المهرجان بعروض فريدة بالإضافة إلى تشكيلة واسعة من النشاطات الاستثنائية والفعاليات الترفيهية. وسيتمكن المتسوقون من مشاهدة مواهب قدمت في برنامج 'بريتز جوت تالينت' أو الاستمتاع بمشاهدة التماثيل المتحركة، كما سيتسنى للأهالي الصغار اللعب ضمن أكبر مهرجان 'ليغو' في الشرق الأوسط، إذ سيضم سبعة ساحات مميزة بالإضافة إلى عرض تخيل 'LEGO NINJAGO'، الأول من نوعه لشخصيات مسلسل الرسوم المتحركة التلفزيونية الشهيرة وجذب هذا العرض أكثر من 50 ألف زائر في 'فستيفال باي' منذ بداية عرضه الأسبوع الماضي".

العربية للسيارات

وقال ميشال عياط، الرئيس التنفيذي - العربية للسيارات، إحدى شركات مجموعة عبدالواحد الرستمي، الوكيل الحصري لسيارات نيسان وإفيني تي وريتو في دبي والشارقة والإمارات الشمالية: "نتفخر بمواصلة تعزيز علاقتنا مرة أخرى مع مهرجان دبي للتسوق، بما يتماشى مع مهمته الهادفة إلى تقديم خدمات وعروض استثنائية لجميع المواطنين والمقيمين والزوار في دبي. وفي الوقت ذاته، نعرب عن سعادتنا للنتائج التي حققناها منذ انطلاق المهرجان في نسخته الخامسة والعشرين، والإقبال المتزايد الذي سجلناه من جانب مختلف فئات الجماهير على حملة السحوبات التي باتت تكتسب شهرة واسعة داخل الإمارات وخارجها. ونتوقع أن يضيف النصف الثاني من فترة هذا المهرجان المزيد من النجاح، بفضل العروض السخية والشاملة التي تقدمها العربية للسيارات على مختلف علاماتها التجارية، والتي ينتظرها الكثيرون طوال العام. ونؤكد من جانبنا أننا سنظل داعمين لهذا الحدث لمواصلة علاقة الشراكة الاستراتيجية الناجحة طوال ربع قرن، دعماً لرؤية القيادة الرشيدة لجعل المدينة أفضل وجهات السياحة والتسوق في العالم".

سوق دبي الحرة

وصرح كولم ماكوكلين، النائب التنفيذي لرئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لسوق دبي الحرة، قائلاً: "إن الدعم المتواصل الذي تقدمه سوق دبي الحرة إلى مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة يُظهر مدى التزام السوق بلعب دور هام في تطوير قطاعي السياحة والتجزئة بدبي في مستهل العام الجديد، وبالمقابل تستفيد السوق الحرة من المبادرات الكثيرة مثل مهرجان دبي للتسوق الذي يستقطب عدداً كبيراً من الزوار، وكثيراً منهم يتسوقون خلال فترة الحدث في سوق دبي الحرة في مطاري دبي وآل مكتوم الدوليين".

وقال صلاح تهلك، نائب أول الرئيس-الاتصال المؤسسي، سوق دبي الحرة: "أطلقت سوق دبي الحرة عدداً من المبادرات للاستفادة القصوى من الإمكانيات والفرص التي يتيحها للمستهلك خلال فترة «مهرجان دبي للتسوق». وتركز هذه المبادرات التي تعد صديقة للعملاء على الأساسيات لفهم احتياجات ومتطلبات هذا المهرجان الشهير والأطول من نوعه".

اينوك

قال سعادة سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اينوك: "يسهم مهرجان دبي للتسوق بدور هام ورئيسي في تعزيز مكانة دبي كواحدة من أفضل وجهات السفر والسياحة على مستوى العالم، فقد اجتذب المهرجان الملايين من الزوار من كافة أرجاء العالم، ونحن فخورون بمساهمتنا في نجاح هذا الحدث وما يقدمه للزوار من ترفيه على مستوى رفيع".

مراس

قالت سالي يعقوب، الرئيس التنفيذي للمراكز في مراس: "لقد شهدت دبي العديد من الاحتفالات والأنشطة الرائعة في وجهتنا العائلية لمهرجان دبي للتسوق في دورته الخامسة والعشرين. وعلاوة على التجارب الغنية التي تتوفر للزوار في كل من السيف، وبوكس بارك، وبلوواتر، وسيتي وولك، وكايت بيتش، ولا مير، ولاست إكزت، وذا بيتش، وذا أوثلت فيليدج، استمتع الزوار أيضاً باللقاء بشخصيات تروزل الكرتونية، وفلاي بورد، وعروض الأزياء المتألقة، والأعمال الفنية المبدعة. وبشارك عملاً كذلك في حملة الإنفاق والفوز بالجوائز طوال شهر المهرجان، حيث يصل إجمالي قيمة الجوائز إلى مليون درهم إماراتي مقدمة على شكل بطاقات الهدايا من مراس".

ميركاتو

قالت نسرين بستاني، مديرة الإتصال المؤسسي و العلاقات العامة لمركز ميركاتو و تاون سنتر جميرا "قد ساهمت الشراكة مع مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة بتحقيق نجاح ملحوظ على جميع الأصعدة فقد كان لمهرجان دبي للتسوق التي تنظمه دائرة السياحة و التسوق التجاري مساهمة فعالة في هذا النجاح من خلال العروض الترويجية و الفعاليات التي يستضيفها المهرجان و يترجمها ميركاتو من خلال العروض الحية الإيطالية و الأنشطة المتعددة و الجوائز اليومية خلال المهرجان مما أسهم في ازدياد عدد المتسوقين في كلا المركزين و زيادة نسبة المبيعات في المتاجر بنسبة 30 % خلال النصف الأول من مهرجان دبي للتسوق 2020 إضافة لإغناء تجربة المتسوقين و جذب السياح".

نخيل مولز

وقال عمر خوري، المدير التنفيذي لنخيل مولز: "شهدنا تجاوباً استثنائياً خلال مشاركتنا في النسخة الخامسة والعشرين المميزة من مهرجان دبي للتسوق. وبعد انتصاف المدة المحددة للمهرجان الذي يحظى بشعبية كبيرة، بسعدنا الإعلان عن ارتفاع في عدد الزوار - المقيمين والسائحين - إلى وجهتنا المتنوعة. حيث حقق نخيل مول الذي تم افتتاحه حديثاً نجاحاً مذهلاً في مشاركته لأول مرة في مهرجان دبي للتسوق، كما اعتبرت وجهات دبي بوينت واين بطولمة مول وسوق التين تجربة مميزة في مهرجان دبي للتسوق. وتطلع إلى جذب المزيد من الزوار للتعرف على خياراتنا الفريدة من العروض الترويجية والترفيهية للفترة المتبقية من مهرجان دبي للتسوق - وما بعدها".

مجموعة الشركة الوطنية للمواد الغذائية

فيما صرح إقبال الرئيس التنفيذي لمجموعة الشركة الوطنية للمواد الغذائية حول الشراكة قائلاً: "يسرنا أن ندعم مهرجان دبي للتسوق بصفة 'شريك مشروبات'، ذلك أننا نعتبرها فرصة رائعة لنستعرض منتجاتنا الرائعة والتي تتنوع ما بين العصائر والمياه ومنها عصائر لانتور ومياه الواحة وذلك أمام طيف واسع من الأفراد من مختلف

جنسيات العالم. ندرك جيداً أن مهرجان دبي للتسوق أضحت علامة بارزة على رزنامة دبي للفعاليات والمهرجانات وعلى مدار الـ 25 عاماً الماضية، كما أننا سعداء بتلك الشراكة ذلك أننا إحدى الشركات الوطنية الرائدة التي تمتد المستهلكين بالمشروبات على مدار أكثر من 50 عاماً. وأود التأكيد على أننا نشعر بالفخر كوننا شركاء لمهرجان دبي للتسوق الذي يحظى بثقة وتقدير المقيمين بالإمارة والسياح على حد سواء لما يقدمه من فعاليات ونشاطات ترفيهية ممزوجة بالتسوق الممتع."

بنك رأس الخيمة

علق فريدريك دي ميلكر، مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في بنك رأس الخيمة، قائلاً: "إنني سعيد جداً لأن بنك رأس الخيمة الوطني يلعب دوراً أساسياً في فعاليات مهرجان دبي للتسوق بنسخته الخامسة والعشرين لعام 2020. لم يمضي على فترة المهرجان سوى نصفه ومع ذلك فقد شهدنا إقبالا لا مثيل له على العرض الترويجي الفريد الذي يقدمه البنك وهو استعادة 25% من النقود خصيصاً لحاملي بطاقات راك بنك ماستركارد الائتمانية. إن عرض استعادة 25% من النقود الذي يقدمه البنك علاوة على خصومات التجزئة، يوفر استرداد قيمة مادية على المشتريات لم يسبق لها مثيل وذلك طوال فترة مهرجان دبي للتسوق. لقد قام آلاف العملاء التابعين لبنك رأس الخيمة الوطني بالمشاركة في هذه الحملة الترويجية، مستفيدين بذلك من مهرجان التسوق الشهير إلى أقصى الحدود. كما ستساهم هذه الحملة الترويجية بلا شك بزيادة عدد الزوار الذين يرتادون مراكز التسوق في جميع أنحاء الإمارة وذلك خلال الفترة المتبقية من مهرجان دبي للتسوق."

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.mydsf.ae أو متابعة @DSFSocial و#MyDSF و#DSFturns للحصول على آخر الأخبار والتحديثات حول المهرجان.

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة"

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.