

# "دبي للسياحة" تطلق حملة تسويقية عالمية جديدة بعنوان "دبي تقدّم" بمشاركة النجمين جيسكا ألبا وذاك إيفرون

الخميس، 5 أغسطس، 2021، دبي، الإمارات العربية المتحدة



في إطار الجهود التي تقودها دبي لتعزيز نمو وتعافي قطاع السفر العالمي، أطلقت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة"، أحدث حملاتها التسويقية العالمية تحت عنوان "دبي تقدم - Dubai Presents"، بمشاركة النجمين جيسكا ألبا وذاك إيفرون، والمخرج العالمي كريغ غيلزبي- الحائز على جائزة Guild، ما يؤكد رسوخ أسس ودعائم قطاع السياحة في الإمارة وبعكس التنوع الكبير في الأسواق المُصدّرة للسياحة إليها من مختلف أنحاء العالم.

وتستعرض الحملة أبرز التجارب والأنشطة والخيارات التي يمكن أن يستمتع بها السياح عندما يختارون دبي وجهتهم المقبلة، وتقدم من أجل تحقيق هذا الهدف أكثر من 2000 محتوى إبداعي في 27 دولة بـ 16 لغة، و عبر مختلف المنصات السينمائية، والمطبوعات، والإعلام الرقمي، وقنوات البث المتنوعة، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتبدأ أولى المقاطع السينمائية لهذه السلسلة الفيلمية من الحملة هذا الأسبوع مع "الجاسوس" SPY، فيما يتواصل إصدار الأجزاء الأخرى على مدار الأشهر المقبلة، والتي ستتضمن المزيد من التشويق لتجعل الجمهور في حالة تأهب مستمر.

وفي هذه المناسبة قال عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري: أطلق حملة "دبي تقدم" في وقت يشهد فيه قطاع السياحة العالمي تحديات كبيرة، تحمل دليلاً على الأسس الراسخة لقطاع السياحة في دبي وجاذبية الإمارة لأسواق العالم، كما يعد دليلاً على تعاوننا الوثيق مع شركائنا المحليين الذين يواصلون لعب دور مهم وحيوي في تقديم المزيد من الخيارات وتطوير المزيد من المشاريع السياحية".

وأضاف، تعكس خطط "دبي للسياحة" الرامية إلى تعزيز مكانة دبي على خارطة السياحة الدولية وجعلها وجهة مفضلة للسياحة والأعمال والفعاليات، رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، والهادفة إلى تعزيز مكانة المدينة لتصبح الوجهة المفضلة للسياحة العالمية، مع حرصنا في ذات الوقت الحفاظ على صحة وسلامة السكان والزوار". مشيراً إلى أن الحملة تقدم خلال هذا العام الاستثنائي دعوة مفتوحة للعالم لمشاركتنا انطلاق فعاليات معرض "إكسبو 2020 دبي"، والاحتفال باليوبيل الذهبي للإمارات، والاطلاع على أفضل ما يمكن أن تقدمه المدينة من عروض وتجارب وبنية تحتية متطورة لضيوفها من داخل الدولة وخارجها".

وأوضح كاظم، تعتمد حملة دبي تقدم على النجاحات التي حققتها حملاتنا السابقة، وتحديدًا النجاح الهائل الذي حققته الحملة "قصّة تعانق عنان السماء"، بمشاركة النجمات "غوينيث بالترو"، و"كايت هادسون"، و"زوي سالدانا" التي نفذتها "دبي للسياحة" في عام 2019، مؤكداً أن دبي للسياحة تواصل تطوير منصتها السياحية، التي تسلط الضوء

## مدينة الأحلام

بدورها قالت جيسكا ألبا الممثلة الحائزة على جوائز ومؤسسة شركة أونست، تعليقاً على مشاركتها ضمن الحملة، "منحتني المشاركة في هذا المشروع ولعب عدة شخصيات ضمن هذه السلسلة، الفرصة للتعرف على دبي بطرق لم أتخيلها من قبل، سواء عبر التجول في سوق التوابل في دبي القديمة، وتأدية مشاهد حماسية على الطابق الأخير من برج العرب المميز. لافتة إلى أنها تعرفت من خلال الحملة على العروض الكثيرة التي تقدمها دبي لزوارها من المواقع المميزة والمأكولات الشهية ضمن أجواء تتفرد بها الإمارة، ولقد أحببت كل جزء من هذه التجربة".

وقال زاك إيفرون، الممثل الحائز على جوائز والمخرج للعديد من الأعمال الدولية: "لطالما اتسمت زيارتي السابقة إلى دبي بالمتعة والسعادة بشكل كبير، إلا أن هذه التجربة تختلف عن سابقتها، فعلى الرغم من أن دبي تشتهر بحيويتها الفريدة، إلا أن ما أسرنى فعلاً هو الهدوء غير المتوقع والأهمية التاريخية للصحراء، كما منحتني هذه التجربة فرصة استكشاف الإمارة وزيارة الأماكن الجميلة التي لا يعرفها سوى قلة والاستمتاع بالضيافة التي يشتهر بها سكانها".

من جانبه، قال كريغ غيليزبي المخرج الحائز على جائزة Guild، عن فيلمه الأخير كرولا Cruella - والتي تتضمن سلسلة من إعلانات أفلام، وذلك بأسلوب مميز ومنظور فريد للترويج للجهات العالمية وبمحتوى جذاب، "يتميز هذا المشروع بتوظيف فن السينما لاستعراض مدى حيوية وتنوع دبي، التي تمثل للسياح حول العالم وجهة فاخرة مثالية للاستكشاف والرومانسية والعديد من الخيرات التي يصعب رؤيتها في مكان واحد مثل دبي".

وأضاف كريغ، "تستعرض حملة #دبي تقدم الروح الإبداعية في مدينة عالمية تشتهر بالتنوع الثقافي، واستغرق التصوير خمسة أيام مع طاقم متنوع يضم أكثر من 180 شخصاً من أكثر من 27 جنسية، من المشاهير الموهوبين والمخرج، وطواقم الإنتاج والإبداع الحائزين على جوائز عالمية، فضلاً عن طاقم التصوير الذي ضم مواهب من الإمارات".

## دبي تقود تعافي السياحة العالمية

احتقت دبي مؤخراً بعام على استئناف استقبالها للزوار الدوليين، حيث أظهرت البيانات الصادرة عن "دبي للسياحة" أن المدينة استقبلت 4.1 مليون زائر خلال 12 شهراً من يوليو 2020 حتى يونيو 2021، إذ تؤكد هذه النتائج على المكانة المتميزة لإمارة دبي في قيادة مرحلة تعافي حركة السياحة العالمية، عبر توفيرها تجربة آمنة وجذابة للمسافرين. في حين اتسم النهج الذي اتبعته الإمارة لمواجهة تداعيات الجائحة بالمرونة والسرعة، لتصبح واحدة من أوائل المدن على مستوى العالم التي خرجت بأمان من سياسات الإغلاق والحظر العام، واستأنفت العديد من الأنشطة الاقتصادية خلال فترة قياسية مقارنة مع مثيلاتها من المدن العالمية، كما حافظت على فتح القطاعات حتى اليوم، وذلك من خلال النهج الحكيم والمدرّوس لإعادة فتح الاقتصاد تدريجياً مع ضمان الامتثال الصارم لسياسات الصحة والسلامة بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية، حيث أسهم هذا النهج متعدد المراحل بإتاحة المجال أمام السياحة العالمية، ولا سيما أن حكومة الإمارات تضع صحة وسلامة المواطنين والمقيمين والزوار في مقدمة أولوياتها، الأمر الذي ساهم في ترسيخ مكانة دبي كإحدى الجهات السياحية الآمنة في العالم.