

جوائز ضخمة بانتظار الجميع خلال مهرجان دبي للتسوق

الأربعاء، 29 يناير، 2020، دبي، الإمارات العربية المتحدة



تحمل الدورة الـ 25 لمهرجان دبي للتسوق في جعبتها العديد من سحبوات الجوائز المدهشة، والتي تقدّمها مجموعة الشركاء الاستراتيجيين في قطاع التجزئة بما فيهم بنك رأس الخيمة الوطني وإعمار وماجد الفطيم ومراس. وستتاح الفرصة للمتسوقين للفوز بأموال سكاى وارديز من طيران الإمارات وقسائم تسوق ونقاط تطبيق "شير".

ابتداءً من 3 يناير، وبالتعاون مع طيران الإمارات وإعمار، سيدخل أي شخص ينفق أكثر من 350 درهم في دبي مول في سحب "مليونير سكاى وارديز من مهرجان دبي للتسوق"، ويتوجب على المتسوقين مسح إيصال الشراء باستخدام تطبيق دبي مول. وسيتم خلال هذا السحب اختيار 5 فائزين ليحصل كلٌ منهم على 1,000,000 ميل من أميال سكاى وارديز من طيران الإمارات، وسيتم اختيار فائز واحد كل أسبوع بشكل عشوائي. كما سيحصل المتسوقون على ميل واحد من أميال سكاى وارديز لقاء كل دولار أمريكي يتم إنفاقه في دبي مول، وذلك عند مسح إيصال الشراء باستخدام تطبيق دبي مول.

ويمكن لزوّار وجهات مراس؛ "سيتي ووك"، و"بوكس بارك" و"ذا بيتش" و"لامير" و"بلوواترز" و"السيف" و"ذا أوتلت فيليدج"، الفوز بقسائم هدايا بقيمة 1,000 درهم، حيث سيتم إدخالهم في سحب خاص عند إنفاق 100 درهم، وسيتم اختيار 25 فائز يومياً للفوز بهذه القسائم التي يمكن استخدامها في أي من هذه الوجهات، وسيبلغ مجموع الجوائز 1,000,000 درهم سيتم توزيعها على 1,000 فائز.

وستتاح الفرصة لزوّار مراكز التسوق التابعة لـ ماجد الفطيم، وهي "مول الإمارات" و"سيتي سنتر ديرة" و"سيتي سنتر مردف"، للفوز بنقاط تطبيق "شير" بقيمة مليون درهم لكل فائز، وذلك عند التسوق بقيمة 300 درهم في أي من هذه المراكز واستخدام تطبيق "شير"، وسيتم اختيار خمسة فائزين أسبوعياً خلال الفترة من 26 ديسمبر 2019 وحتى 1 فبراير 2020، ليكون المجموع الإجمالي للفائزين 25 فائزاً.

وسيحصل حاملو بطاقات بنك رأس الخيمة الوطني الائتمانية على تخفيض بمقدار 25 بالمئة على معاملاتهم المالية خلال مهرجان دبي للتسوق، وذلك عند إجراء أكثر من 75 معاملة مالية، ويتوجب عليهم إرسال كلمة "DSF" إلى الرقم 7010 من هواتفهم المسجلة لدى البنك. وسيحصل كل شخص على استرداد نقدي بقيمة 250 درهم كحد أقصى.

تأتي الدورة الـ 25 لمهرجان دبي للتسوق بدعم من الشركاء الاستراتيجيين: طيران الإمارات، إعمار مولز، ماجد الفطيم، العقارية، مراس، نخيل، ميركاتو، مجموعة الفطيم، مجموعة عبد الواحد الرستمي، سوق دبي الحرة، اينوك، واتصالات، والرعاة الرئيسيين بنك رأس الخيمة الوطني، وجمبو للإلكترونيات.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة <http://www.mydsfae> أو متابعة @DSFSocial وMyDSF# للحصول على آخر الأخبار والتحديثات حول المهرجان.

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة"

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضًا على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والتررويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

نبذة عن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

إنّ مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، هي المسؤولة عن تطوير قطاعي التجزئة والمهرجانات، وتساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية تحتضن العديد من الفعاليات المميّزة والأنشطة الترفيهية العائلية، وتوفّر تجارب تسوّق رائعة على مدار العام.