

سوايب "ماركت او تي بي" يمنح ضيوفه تجربة عصرية فريدة في الهواء الطلق خلال مهرجان دبي للتسوق

الأحد، 12 يناير 2020، دبي، الإمارات العربية المتحدة



يعود سوايب "ماركت او تي بي" بدورته السابعة خلال مهرجان دبي للتسوق 25 ليمنح زواره تجربة تسوق عصرية في الهواء الطلق، وتنطلق هذه الفعالية المرتقبة في 16 يناير في برج بارك، وسط مدينة دبي وتستمر حتى 1 فبراير.

ويقدم سوايب "ماركت او تي بي" تجربة مبتكرة بإطلاق مباشرة على برج خليفة، حيث يتيح لزواره الفرصة للحصول على منتجات فريدة من نوعها، واقتناء الأزياء العصرية وقطع المجوهرات المصنوعة يدوياً، والاستمتاع بالمأكولات الشهية والفعاليات الترفيهية المتنوعة على مدى 17 يوماً، وتعد دورة هذا العام الأطول في تاريخ هذه الفعالية. ويأتي سوايب "ماركت او تي بي" برعاية "سوايب" والبنك الرقمي "ليف"، البنك الأسرع نمواً في الإمارات العربية المتحدة، والشركة الوطنية للمواد الغذائية - مياه الواحة ولانكور، و"سانديسك"، وإعمار.

ويتميز سوايب "ماركت او تي بي" بأجواء شبابية عصرية، وهو يمنح المصممين الناشئين من أصحاب المواهب الفريدة منصة استثنائية لعرض إبداعاتهم وبيعها لشريحة واسعة من الزوار. وتكتمل الأجواء العصرية في السوق مع برنامج يومي حافل بالحفلات الموسيقية والعروض الترفيهية التي تقدمها مجموعة من الفنانين المحليين على المسرح الرئيسي، ومنهم "جايمي ريكس" و"أولي تشابمان" و"إيبي فيك" و"آدام بالوش" و"بيغ ماوت" و"آز بير كاسبر" وفرقة "مارياتشي"، بالإضافة إلى مجموعة من المواهب الاستعراضية من حول العالم. ويستضيف السوق حفلاً غنائياً للفنانة شَمَا حمدان، أول إماراتية تصل نهائيات برنامج Arabs Got Talent، وينطلق هذا الحفل المجاني في 16 يناير.

ومن أبرز الإضافات هذا العام منطقة تخصيص المشتريات من شركة "نايكي"، والتي تمنح الفرصة لزوار السوق لتخصيص مشترياتهم من قمصان وأحذية "نايكي" في منطقة مضاءة بطريقة فريدة، وستتواجد مجموعة من فناني "نايكي" لإضافة لمسات إبداعية لأحذية المتسوقين. وستمنح منطقة الألعاب الفرصة للضيوف للتنافس في الهواء الطلق في منصة مضاءة بالنيون، وستتنافس اللاعبين في أحدث الألعاب على منصات "بلايستيشن 4" و"نينتندو سويتش"، بما فيها لعبة "فورتنايت" و"غراند توريزمو" و"كول أوف ديوتي" و"فيفا 2020" و"بوكيمون غو". وتشهد دورة هذا العام عودة منطقة الأطفال والتي لاقت رواجاً كبيراً في السابق، وتأتي هذه المنطقة بتنظيم "سبلاش آند بارتي" وتضم مجموعة من الألعاب المطاطية الضخمة القابلة للنفخ ومسار انزلاقي ولعبة الأرجوحة الدوّارة، كما تقدّم ورشات عمل حرفية للأطفال ليستمتع الزوار الصغار بأجمل الأوقات.

وتقدّم سانديسك مجموعة متنوعة من الأنشطة الرقمية التفاعلية التي تمنح زوار "سوايب ماركت او تي بي" الفرصة للفرصة للفرص بجوائز ضخمة، كما تقدّم سانديسك شاشة ضخمة لعرض الصور التي ينشرها الزوار وذلك لتشجيعهم على مشاركة الصور بطريقة تفاعلية.

ومن أبرز تجارب التسوق في سوابب "ماركت او تي بي" لهذا العام "أفريكان أفينيو"، وهو متجر فريد يتكوّن من طابقين ويقدم تصاميم لفنانين ناشئين وفنانين بارزين من القارة الأفريقية، كما يستضيف هذا المتجر ليلة أفريقية تخللها العروض الفنية والترفيهية التي تحتفي بأفريقيا، حيث سيستمتع الحضور بالطبول الأفريقية والألوان الزاهية والطاقة الإيجابية التي ستملأ السوق.

ويشهد سوابب "ماركت او تي بي" هذا العام مشاركة أكثر من 30 مصمم وعلامة تجارية جديدة منتقاة بعناية، وذلك لتقديم تجربة تسوق مصممة خصيصاً للباحثين عن المقتنيات العصرية الفريدة. ومن العلامات التجارية المختصة بالملابس العصرية المشاركة هذا العام "إنجيل سيرب" و"سبراي جراوند" و"كبه إيه 1 كلودينج"، فيما تشمل العلامات التجارية المختصة بالمجوهرات كلاً من "أول ذات دوري" و"كارولين سفيدبوم"، بالإضافة إلى العلامات المختصة بالأزياء والاكسسوارات "جانا تشارزكايلا" و"رالكسندرا" و"نيسلي&هان" و"ذا 5154" وغيرها من العلامات التجارية. وسيكون زوار "سوابب ماركت او تي بي" على موعد مع عروض أزياء حصرية يقدم خلالها عدد من المصممين تصاميم جديدة وقطع أزياء حصرية.

ويشارك هذا العام أكثر من 20 عربة طعام والتي تقدّم المأكولات الشهية بأسلوب مميز، ومنها "ذا بينك بيرغر" والتي تقدّم سندويشات بيرغر باللون الزهري، و"لوبيتاس" والتي تقدّم حلوى التشوروز المحشية.

وتشارك تسع مدارس من دبي في مبادرة سوابب "ماركت او تي بي" الخاصة بالمدارس، والتي تسلط الضوء على أهمية مشاركة المجتمع في هذه الفعالية. وتشمل هذه المبادرة سلسلة من العروض والفعاليات التي يؤديها طلاب المدارس الموهوبون على المسرح الرئيسي، بما فيها عرض لإعادة تقديم الفيلم الغنائي الكلاسيكي "وست سايد ستوري" من أداء طلاب كلية دبي للتخاطب بالإنجليزية. ومن المدارس والمراكز الأخرى المشاركة: مدرسة دبي البريطانية - تلال الإمارات، ومدرسة دبي البريطانية - جميرا بارك، وفرقة "إنسيمبل" من الجامعة الكندية دبي، ومدرسة جرين فيلد إنترناشيونال، ومدرسة رافلز الدولية، ومركز الفنون الموسيقية، ومعهد بوبولار للموسيقى، و"سينغ أند سوينغ".

ويشهد سوابب "ماركت او تي بي" في يومه الأول أجواءً احتفالية، كما يقدم أنشطة مجانية للأطفال وفرص للحضور للمشاركة في عدد من المسابقات والفوز بجوائز خاصة. وستشهد عطلة نهاية الأسبوع الأخيرة لهذه الفعالية، من 31 يناير وحتى 1 فبراير، سلسلة من التخفيضات تزامناً مع احتفالات رأس السنة الصينية الجديدة، والتي تصاحبها العديد من العروض الترفيهية ضمن أجواء احتفالية.

ويعد سوابب "ماركت او تي بي" السوق الأبرز خلال مهرجان دبي للتسوق، وهذا العام تشهد المدينة افتتاح سبعة أسواق أخرى احتفالاً بالدورة الـ 25 للمهرجان، وهذه الأسواق هي: لاست إكزت الخوانيج والذي يحتضن كرنفالاً شتوياً، وسوق الرقة والذي يحمل في طياته الحنين إلى ماضي المهرجان، وسوق السيف والذي يأخذ زواره في رحلة عبر الماضي والحاضر، وسوق سيتي ووك والذي يتميز بعروض ولمسات مستقبلية، وأيام الشدغة الثقافية، وسوق فستيفال سيتي مول والذي يقدم فعاليات ترفيهية لجميع أفراد العائلة، وسوق حتّا الذي يرحّب بزواره في الجبال.

ينطلق سوابب "ماركت او تي بي" في 16 يناير ويستمر حتى 1 فبراير في برج بارك، وسط مدينة دبي، ويفتح أبوابه من الساعة 4 عصراً وحتى 10 ليلاً خلال أيام الأسبوع، ومن 4 عصراً وحتى 11:30 ليلاً أيام الخميس، ومن 11 صباحاً وحتى 11:30 ليلاً خلال عطلة نهاية الأسبوع.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة <http://www.mydsf.ae> أو متابعة @DSF_Markets و#MyDSF و#DSFturns25 و#MarketOTB للحصول على آخر الأخبار والتحديثات حول المهرجان.



