

## "عروض التسوّق المسائية" لمهرجان دبي للتسوّق تنطلق يوم الأربعاء في "ذا أوتلت فيليدج"

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 8 يناير 2019: احتفاءً بالدورة الرابعة والعشرين لمهرجان دبي للتسوق، كشفت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)، عن أول مركز مشارك في فعالية "عروض التسوّق المسائية" الجديدة، والتي أطلقت هذا العام لتمكين المتسوقين من الحصول على صفقات إضافية في مركز تسوّق محدّد كل يوم الأربعاء اعتباراً من الساعة السادسة مساءً. وفي هذا الأسبوع، بإمكان الزوار والمقيمين التوجّه إلى "ذا أوتلت فيليدج" - المركز الذي يقمّم أرقى العلامات التجارية العالمية للأزياء بأسعار رائعة- لفرصة الحصول على أفضل المنتجات بأسعار مخفضة.



ويتاح لعشاق التسوق إقتناء منتجات أشهر العلامات التجارية والاستفادة من خصومات إضافية مساء يوم الأربعاء 9 يناير، بما في ذلك علامتي الملابس الأميركية "تومي هيلفيغر" و"كالفن كلاين" حيث ستقدّمان خصماً إضافياً بنسبة 20 في المائة على الأسعار بمناسبة مهرجان دبي للتسوق، وكذلك تقدم شركة "الجابر للنظارات" خصماً إضافياً بنسبة 20 في المئة على منتجاتها. أما "مجموعة ريفولي" فتكافئ زبائنها يوم الأربعاء بهدايا متنوعة تتضمن حقائب ظهر تحمل علامة "رادو" التجارية الشهيرة، وقسائم يمكن استبدالها بنظارات، وحقائب للحاسوب المحمول تحمل علامة "كالفن كلاين"، وربطات عنق تحمل علامة "لونجين"، وأطقم إعداد شاي ماركة "ميدو".

وتسعى العلامات التجارية للألبسة المريحة العصرية "سوبرداي" و"لامارتينا" إلى مكافأة الزبائن بعرض (اشتر اثنين واحصل على الثالث مجاناً) على كافة المنتجات المتوفرة في محلاتها في ذا أوتلت فيليدج، أما متجر "يو إس بولو أسن" فيقدم 10% خصماً إضافياً على كافة منتجاته. وبالمقابل تقدم متاجر الألبسة التي توفر منتجات المصممين المشهورين عروضاً إضافية مغرية، حيث تصل خصومات متجر "برايسليس" متعدد الماركات إلى 30 في المائة إضافية على كافة المنتجات المتوفرة لديه، بينما يقدم متجر "هوغو بوس" قبعة مجانية مقابل المشتريات التي تتجاوز قيمتها 750 درهماً، أما مشترو البدل الرسمية لديه والتي لا تخضع للخصم فيحصلون على ربطة عنق مجانية، كما يقدم متجر "جوزيبه زانوتي" هدية مجانية لكل مشتر لمنتجاته خلال المهرجان.

كما يمكن للذواقة الاستفادة من عروض خاصة مميزة في كلّ من متجر المثلجات اليابانية الفاخرة "مويشي" الذي يقدم لضيوفه كوباً مجانياً من الشاي أو القهوة عند شراء 3 موتشي أو أكثر، بينما يقدم المقهى الإيطالي "كافيه نيرو" وجبة مجانية مع كل وجبة مباعه، أما "غاليري لافايت غورمييه" فيقدم طبق معكرونة مجاناً مع كل طبق معكرونة مباع، ويقدم "بروجكت باي" خصماً بنسبة 25 في المئة على إجمالي الفاتورة، وكذلك مطعم البرجر الفرنسي "بيغ فرناند" الذي يقدم لضيوفه خصماً بنسبة 15 في المائة على كامل الفاتورة، ما يضمن لزوار المركز إمدادهم بالطاقة اللازمة للتسوق حتى وقت متأخر من الليل.

لمزيدٍ من المعلومات عن أنشطة المهرجان وفعالياته يُرجى زيارة الموقع [www.mydsf.ae](http://www.mydsf.ae) أو متابعة حسابات @DSFSocial أو الوسم #MyDSF على وسائل التواصل الاجتماعي.

وتضم قائمة الشركاء الاستراتيجيين لمهرجان دبي للتسوق كلاً من: طيران الإمارات، إعمار (دبي مول)، ماجد الفطيم، مجموعة عبد الواحد الرستمان، مجموعة الفطيم (دبي فستيفال سيتي مول)، نخيل مولز (ابن بطوطة مول وسوق التينين 1 وسوق التينين 2)، سوق دبي الحرة، اينوك، مجموعة الزرعوني (ميركاتو)، مراس، واتصالات، فيما تتضمن قائمة الرعاية الرئيسيين كلا من فيزا وجمبو وبنك الإمارات دبي الوطني.

- انتهى -

#### نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة"

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

#### نبذة عن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

إنّ مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، هي المسؤولة عن تطوير قطاعي التجزئة والمهرجانات، وتساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية تحتضن العديد من الفعاليات المميّزة والأنشطة الترفيهية العائلية، وتوفّر تجارب تسوّق رائعة على مدار العام.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 7682

