

إطلاق ساعة سانتوس دي كارتييه التاريخية الشهيرة بحلةٍ جديدةٍ كلياً خلال مهرجان دبي للتسوق

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 يناير 2019: أعلنت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)، عن مشاركة كارتييه لأول مرة في مهرجان دبي للتسوق هذا العام، حيث تعود هذه العلامة الفاخرة الشهيرة للحلي والمجوهرات والساعات بالمتسوقين إلى العام 1904 من خلال إطلاق أحدث طراز من ساعد اليد الأسطورية "سانتوس دي كارتييه" بحلة جديدة كلياً.



ستكشف كارتيه النقاب عن جناح مؤقت كبير في دبي مول بتصميم مبتكر مستوحى من طائرة المخترع البرازيلي ألبرتو سانتوس دومون، في أول فعالية جماهيرية كبيرة لهذه العلامة التجارية الراقية اعتباراً من 20 وحتى 26 يناير. يحتلّ الجناح موقعاً مميزاً قرب نافورة دبي الشهيرة، ليقدّم للمتسوقين على مدار أسبوع الكثیر من التشويق والمعرفة، ويعيد إلى الحياة أول ساعة يد تاريخية تم صنعها من قبل ميزون كارتيه في العام 1904.



وفي هذا الجناح المستوحى من الطائرة التاريخية مزدوجة الأجنحة، سيتعرّف الزوّار على مجموعة ساعات كارتيهه سانتوس الجديدة، بالإضافة إلى إنجازات رائد الطيران العالمي ألبرتو سانتوس دومون، الذي ألهم صناعة ساعة الطيران الأصلية، وذلك من خلال مجموعة من غرف التجارب، حيث تتاح للزوّار تجربةً متعدّدة الحواس وفرصةً لسماع هدير محرك طائرة سانتوس وبعض التسجيلات الخلفية للتغطية الإعلامية لتجارب الطيران الأولى، بينما يشعرون بنسيم الهواء وكأنهم يحلقون على متن الطائرة.

لمزيدٍ من المعلومات يُرجى زيارة الموقع www.mydsf.ae أو متابعة حسابات @DSFSocial أو الوسم #MyDSF على وسائل التواصل الاجتماعي للاطلاع على المستجدات والمعلومات والأنشطة والفعاليات.

وتتضمن قائمة الشركاء الاستراتيجيين لمهرجان دبي للتسوق كلاً من: طيران الإمارات، إعمار (دبي مول)، ماجد الفطيم (مول الإمارات وسيتي سنتر مردف وسيتي سنتر ديرة)، مجموعة عبد الواحد الرستماني، مجموعة الفطيم (دبي فستيفال سيتي مول)، نخيل مولز (ابن بطوطة مول وسوق التنين 1 وسوق التنين 2)، سوق دبي الحرة، اينوك، مجموعة الزرعوني (ميركاتو مول)، مراس، واتصالات، فيما تتضمن قائمة الرعاية الرئيسيين كلا من فيزا وجمبو.

- انتهى -

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة"

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والتررويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

نبذة عن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

إنّ مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، هي المسؤولة عن تطوير قطاعي التجزئة والمهرجانات، وتساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية تحتضن العديد من الفعاليات المميزة والأنشطة الترفيهية العائلية، وتوفّر تجارب تسوّق رائعة على مدار العام.

عن ميزون كارتنيه

في العام 1847 أسس لويس فرانسوا كارتنيه شركته العائلية كارتنيه، والتي سرعان توسعت لتصبح داراً دولية للحليّ والمجوهرات والساعات، فحظيت بسمعة طيبة لا يعلى عليها. منذ البداية، ارتبط اسم كارتنيه بسحر صناعة المجوهرات الراقية، والحرفية العالية في صنع الساعات الفخمة، والإبداع في فنّ القطع الفاخرة؛ وبالتالي الارتقاء بعالم الفنّ والمجوهرات إلى آفاقٍ جديدة، وضمان التميّز لزبائنها بالتصاميم الفريدة والهوية البارزة التي لا تخطئها العين في كل إبداعاتها. وعلى مدى عقودٍ طويلة من الزمن، تفرّدت كارتنيه بالحرفية، والفن الرفيع، والحرص على استخدام أفخم المواد وأجودها.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 7682