

أطلقت العديد من المبادرات التي ساهمت في توظيف الشباب المواطنين (دبي للسياحة) تكثف جهود التوطين للإسهام في تحقيق أهداف "الرؤية السياحية 2025"

دبي، 13 ديسمبر 2018: أعلنت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) عن خططها وجهودها الرامية إلى زيادة نسبة التوطين في قطاع السياحة، وذلك من خلال استقطاب الكوادر الوطنية الذين سيلعبون دوراً مهماً في مواكبة التطورات التي ستشهدتها المرحلة المقبلة وهي تمضي قدماً نحو تحقيق أهداف "الرؤية السياحية 2025". وبناءً على توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، أطلقت (دبي للسياحة) مبادرات توطين من خلال "كلية دبي للسياحة" التابعة لها والمتخصصة في التعليم الأكاديمي والمهني، وقد عملت الكلية على رفع وعي الشباب الباحثين عن وظائف حول الفرص المتاحة لهم في هذا القطاع الحيوي، وإبراز دورهم المهم ولاسيما في الوظائف التي تتطلب التعامل المباشر مع الزوار سواء في قطاع الضيافة أو تجارة التجزئة أو الترفيه أو مختلف المجالات الأخرى.

ومن أبرز المبادرات والبرامج التي أطلقتها كلية دبي للسياحة؛ برنامج "مضيف" الذي جاء إطلاقه في عام 2017 لتشجيع الشباب المواطنين على الانضمام إلى القطاع وإعدادهم للتوظيف في المهن المناسبة والتي تتلاءم وتناسب مع مهاراتهم وكفاءتهم.

وحول هذا الموضوع، قالت مريم المعيني، مدير إدارة توطين القطاع السياحي في كلية دبي للسياحة: "يأتي تكثيف جهود (دبي للسياحة) لتوطين القطاع بما يتماشى مع استراتيجية الرؤية السياحية الرامية إلى استقطاب 25 مليون زائر سنوياً بحلول عام 2025، وتعزيز مكانة دبي كوجهة عالمية مفضلة. ونحن ندرك ضرورة تشجيع المزيد من الأجيال الصاعدة من مواطني الدولة على السعي للحصول على فرصة وظيفية مناسبة، بما يتواءم مع الاحتياجات المتزايدة لتوفير كوادر وطنية مؤهلة في قطاع السياحة قادرة على تقديم تجارب أصيلة وفريدة لهم تبرز ثراء ثقافتنا المحلية في الأصالة وحسن الضيافة. وللمساهمة في

تحقيق ذلك، أطلقنا عدداً من المبادرات لدعم برنامج "مضياف"، بالإضافة إلى تصحيح المفاهيم الخاطئة الشائعة لدى المواطنين الخاصة بمستقبلهم الوظيفي في هذا القطاع. واليوم، أصبح المواطنون أكثر وعياً بأهمية قطاع السياحة ومدى مساهمته في تطوير مدينتهم".



وتشمل البرامج والمبادرات التي تقدمها كلية دبي للسياحة مجموعة واسعة من دورات الإرشاد والتدريب والاستشارات المهنية؛ من بينها برنامج "المرشد السياحي الإماراتي"، وبرنامج التدريب الصيفي / الشتوي المخصص لطلاب المدارس لمساعدتهم على تجربة العمل في بيئة قطاع السياحة من خلال ورش العمل والأنشطة التدريبية؛ كما توفر أيضاً فرص التدريب العملي في القطاع والتي تمنح خريجي وطلاب الجامعات فرصة التعلم والتدرب أثناء العمل في المنشآت الفندقية الرائدة والمؤسسات الأخرى؛ وكذلك برنامج التطوع الذي يسمح للمواطنين الإماراتيين بالمشاركة بوقتهم وجهودهم في مختلف الفعاليات السياحية. إلى جانب مبادرة تنمية المهارات، التي تسعى إلى مزج المعارف والمهارات الخاصة بالمرشحين واحتياجات القطاع وأصحاب العمل من خلال برامج تدريبية متخصصة؛ بالإضافة إلى تنظيم الجلسات التوعوية بصفة منتظمة على مدار العام لمساعدة الشباب على استيعاب الإمكانيات والفرص الواعدة لقطاع السياحة بشكل أفضل.

واختتمت المعيني بقولها: "نحن سعداء بما حققناه حتى اليوم عبر تلك المبادرات التي قدمناها ومستمرّون في التعاون الوثيق مع مختلف الشركاء. وقد وجد الكثيرون من خريجي الجامعات والمدارس الذين خاضوا تلك البرامج بنجاح وظائف مناسبة في مختلف المواقع، مثل المرشدين السياحيين والمكاتب الأمامية في الفنادق والاستقبال وعلاقات العملاء. وما يزال هناك المزيد من الوظائف المتاحة أمام المواطنين ولكنها تعتمد على مهاراتهم وقدراتهم.

وقامت الكلية بتعزيز الشراكة الاستراتيجية مع العديد من المؤسسات المهمة في القطاعين العام والخاص لمساعدة الباحثين عن عمل في الحصول على الوظائف المناسبة. وتعمل الكلية في ذات الوقت على تمهيد الطريق أمام المزيد من المواطنين للانضمام إلى الكوادر العاملة في قطاع السياحة.

وفي هذا السياق، أبرمت كلية دبي للسياحة شراكة مع وزارة الموارد البشرية والتوطين في إطار الاستراتيجية الوطنية للتوطين. وقد أسهم التعاون في تبادل الرؤى والخبرات، بالإضافة إلى تنظيم الفعاليات والأنشطة وورش العمل التدريبية الهادفة التي تؤكد على التزام كلية دبي للسياحة بالعمل وبشكل وثيق مع الشركاء كفريق واحد لضمان نجاح مبادرات توطين القطاع.

وكذلك قامت الكلية مؤخراً بتوقيع مذكرة تفاهم مع مؤسسة مطارات دبي بهدف تعزيز التعاون المشترك وتبادل الخبرات من أجل توفير أفضل الخدمات لزوّار دبي وإعطائهم أفضل الانطباعات عمّا ينتظرهم من كرم الضيافة والاستقبال خلال زيارتهم للإمارة.

-انتهى-

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة":

تتمثّل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة.

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضًا على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

دبي للسياحة

[+971] 600 55 5559 mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 4 201 0682

-