

"مؤتمر الصين" في دورته الأولى يختتم فعالياته بنجاح

كبير وبحضور أكثر من 900 مشارك

دبي، 24 سبتمبر 2018: اختتمت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) فعاليات الدورة الأولى من "مؤتمر الصين"، الذي استضافته خلال يومي الأربعاء والخميس الماضيين في فندق أتلانتس، النخلة بحضور أكثر من 900 شخص ممّن شاركوا في العديد من ورش العمل، والجلسات التي قدّمها خبراء ومتحدّثون من رواد قطاع السياحة المحلي وكذلك من الصين، والذين اطلّعوا على استراتيجية جاهزية دبي لاستقبال الزوّار الصينيين، وكذلك آخر التحديثات التقنية التي قدّمها شركاء التكنولوجيا.



وأتاح المؤتمر كذلك المجال أمام أبرز الشركات العاملة في القطاع لتبادل الآراء والخبرات، وبحث إمكانية تطوير العلاقات، فيما شاركت كل من Huawei، و Tencent، و Ctrip، و Mafwengo،

وFliggy، وAlipay، و Meituan&DaZhongDianPing في هذا الحدث المهم، وقدمت بدورها معلومات مهمة عن نشاطها التجاري، والفرص المتوفرة للتعاون المشترك.



واستعرض المؤتمر المؤشرات القويّة لأداء السوق الصيني في دبي باعتباره أسرع الأسواق الرئيسية للإمارة، التي استقبلت خلال الأشهر الثمانية الأولى من العام الجاري أكثر من 578 ألف زائر صيني، بزيادة قدرها 9 بالمائة، وذلك بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي. فيما يبقى الطلب من مسافري تلك السوق مرتفعاً وبمعدّلات أسرع من سعة المقاعد على متن الرحلات الجوية، وذلك على الرغم من أن هذه السعة ارتفعت بنسبة 9,5 بالمائة على مدار السنوات الخمس الماضية. علاوة على ذلك، فإن نسبة المسافرين القادمين من الصين إلى دبي ارتفعت بنسبة 29 بالمائة، وهو ما يعكس الاهتمام الكبير والمتزايد من قبل الزوّار الصينيين، ورغبتهم في تمديد فترة إقامتهم في المدينة، وأيضاً اتخاذهم دبي كمحطة توقّف ضمن رحلاتهم الأخرى.

ومن المعلومات المهمة التي تم ذكرها خلال إحدى الجلسات النقاشية، أنّ حجم إنفاق الزائر الصيني ارتفع من عام 2016 إلى عام 2017 بنسبة 6 بالمائة على الإقامة الفندقية والمواصلات الداخلية، و 5 بالمائة على الترفيه والاستجمام. فيما شهدت سياحة الأعمال ارتفاعاً بنسبة 11 بالمائة خلال تلك الفترة.



ولقد جاءت استراتيجية "جاهزية دبي للزوّار الصينيين" لتدعم مسيرة التعاون بين دبي والصين وتوثّق من العلاقات الثنائية بينهما. كما أنه ومن خلال القيام بمبادرات مهمّة تنفّذ بالتعاون مع شركاء استراتيجيين مثل Alipay، و WeChat ضمن الهدف الرئيسي وهو تعزيز تجربة الزائر الصيني في دبي، فإنه من الضروري تقديم الدعم المستمر، وضخ المزيد من الاستثمارات عبر القطاعين العام والخاص، وزيادة التعاون بينهما، وذلك للتأكيد على التزام مختلف الأطراف تجاه السوقين.

وأعرب الشركاء عن سعادتهم بالمشاركة في هذا المؤتمر المهم، الذي أتاح أمامهم فرصة لقاء مسؤولين وشركاء آخرين في قطاعات مهمة مثل السياحة والسفر والضيافة، وكذلك عبّروا عن إعجابهم بالاهتمام الذي تبديه دبي تجاه السوق الصيني .

وجاء حضور سعادة/ لي لينج بينج، القنصل العام لجمهورية الصين الشعبية في دبي لفعاليات المؤتمر تأكيداً على أهمية هذا الحدث، حيث قدّمت شكرها لدبي للسياحة على هذه الخطوة الرائدة، إلى جانب المبادرات الأخرى التي ترعاها، والتي تساهم جميعها في تعزيز التعاون المشترك في قطاع السياحة، والاستفادة من إمكانيات السوق الصيني الكبير.

وقالت سعادتها: "نحرص على توطيد العلاقات والتواصل المستمر مع دبي للسياحة لفتح آفاق جديدة، وتوثيق التعاون المثمر والشامل ولاسيما في مجال السياحة والسفر".

ومن جانبه قال سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة): "تواصل دبي مسيرتها نحو التميّز في شتى المجالات ولاسيما قطاع السياحة، وذلك لما تقدّمه من مقوّمات سياحية هائلة تتواكب مع متطلّبات وتطلّعات الزوّار، ولقد أثمرت جهودنا التسويقية في الأسواق العالمية ولاسيما السوق الصيني في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية مفضّلة للزوّار الصينيين. ونحن نواصل العمل مع شركائنا في القطاعين العام والخاص لإيجاد قاعدة مشتركة تمكّننا جميعاً من الاستفادة من الفرص المتاحة، وذلك من خلال إقامة مثل هذه المؤتمرات واللقاءات. ولقد تمكّن مؤتمر الصين من تحقيق هدفه المتمثّل في خلق منصّة مثالية لرؤاد هذا القطاع، وكذلك لشركائنا للإلتقاء مع بعضهم البعض، ليس فقط لمشاركة أفضل الممارسات والتطوّرات التقيّية التي يشهدها القطاع فحسب، بل وتشجيع كافة الشركاء على بذل المزيد من الجهد في السوق المحلي لجعل دبي أكثر جاهزية لاستقبال المزيد من الزوّار الصينيين. ولاشك أنّ الحضور الكبير لهذا المؤتمر هو دليل على الأهمية التي يدركها الجميع للتعاون المشترك والاستفادة من الفرص المتاحة. ونشكر إدارة أتلانتس، النخلة على حسن استضافتهم لمؤتمر الصين".

وعلق روجر كي، المدير العام لـ EMEA, Ctrip Destination Marketing، قائلاً: "إنّ مؤتمر الصين الذي تنظّمه دبي للسياحة يوفّر فرصة كبيرة للتواصل، حيث يمكننا من فهم السوق بطريقة أفضل، وفي ذات الوقت نجعل الشركاء المحليين يطلعون على خدمات سي تريب. ونحرص أيضاً على تعزيز تعاوننا مع دبي للسياحة وجميع الشركاء حتى نتمكّن من توفير تجارب مميّزة وذات كفاءة واحترافية عالية للزوّار الصينيين."

وقالت جيسيكا بان، مديرة Alipay في دبي: "نحن متحمّسون جداً بزيارة دبي والمشاركة في مؤتمر الصين. وإنّه من المهم بالنسبة لنا الحصول على معلومات محدّثة عن السوق الصيني مباشرة من دبي للسياحة، وكذلك الاتصال بجميع الشركاء المحليين المهتمّين بمجموعة علي بابا و Alipay، وتحسين تجربة المسافرين الصينيين."

وقال أجاي ماتريجا، كبير مستشاري تطوير الأعمال في شركة فليجي: "أشعر بالسعادة بأن أكون في دبي، وانضم إلى الدورة الأولى من مؤتمر الصين. لقد كنّا نتطلّع إلى فهم أعمق للعمل المميز الذي تقوم به دبي للسياحة، بالإضافة إلى التواصل مع الشركاء في هذه المدينة الرائعة ممّن لديهم اهتمامات بفليجي، التابعة لمجموعة علي بابا بهدف تحسين تجربة المسافرين الصينيين في دبي."

وقال جانوس هي، رئيس الأعمال التجارية الخارجية لدى Meituan & Da Zhong Dian Ping" إنه لشرف كبير أن أكون هنا في دبي، ولقد تم استقبالنا بحفاوة كبيرة منذ وصولنا أرض المطار. ولاشك أنه تربطنا علاقة قوية جداً مع دبي للسياحة ولاسيما على مدار العامين الماضيين، وسوف يتيح لنا هذا المؤتمر الفرصة للعمل بطرق أكثر إبداعاً وتوثيق التعاون مع شركائنا في دبي."

وقال مونا ليو، مدير الشراكات الدولية لدى مافوينجو: "نحن سعداء بالتعاون مع دبي للسياحة، ونرحّب بالفرص الرائعة التي يتيحها مؤتمر الصين، الذي يمكننا من التعرّف على الشركاء في القطاع بشكل أفضل وبناء روابط قوية ودائمة. نحن نؤمن بأن السياحة في دبي سوف تزدهر ونسعد بأن نكون جزءاً منها."

ومن جهته قال جاستن تشن، المدير الإداري لإدارة الخدمات السحابية للمستهلكين، منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في شركة هواوي: "نحن سعداء جداً بالمشاركة في هذا المؤتمر، والالتقاء بالعديد من الشركاء المحتملين. وباعتبارها شريكاً استراتيجياً لدبي للسياحة، ستلعب مجموعة أعمال المستهلكين لدى هواوي دوراً مهماً في الاكتشاف وتوطيد العلاقات مع الشركاء والتواصل معهم، وتزويد المستهلكين بخدمة سفر أفضل في دبي من خلال SkyTone".

ومن جانبه قال بيني هو، كبير مديري تطوير الأعمال في مجموعة تينسنت للأعمال الدولية: "تعتبر دبي أول شريك استراتيجي لنا في الشرق الأوسط، وهي المدينة الرائدة والمهمّة للترويج للسياحة الذكية. نحن سعداء للغاية لدعوتنا لحضور مؤتمر الصين الذي تنظمه دبي للسياحة، وذلك بعد الإعلان عن تعاوننا الاستراتيجي في إبريل الماضي، ونتطلّع إلى تعزيز تجربة السفر للصينيين القادمين إلى دبي وجذب المزيد منهم إلى المدينة، وذلك في إطار جهود دبي للسياحة والشركاء المحليين."

وعلق تيموثي كيللي، المدير العام والنائب الأول للرئيس، العمليات في أتلانتس، النخلة قائلاً: "يسرنا أن نتشارك مع دبي للسياحة في استضافة مؤتمر الصين هذا العام في أتلانتس. لقد جمع الحدث على مدار يومين صنّاع القرار، وممثلي الشركات، والخبراء ليناقدشوا مسار السياحة الصينية المستقبلية والإعلام في المنطقة. حيث لا تزال الصين من الأسواق الرئيسية المصدرة للزوّار بالنسبة لنا، حيث شهدنا زيادة قياسية في عدد الزوّار الصينيين وبنسبة 18% خلال فترة رأس السنة الصينية الجديدة. ونتطلّع للترحيب بالمزيد من هذه الشريحة التي تختار دبي كوجهة سياحية لا بد من زيارتها خلال السنوات القادمة".

وقال بدر عباس، نائب رئيس أول طيران الإمارات للعمليات التجارية لمنطقة الشرق الأقصى: "يسر طيران الإمارات أن تساهم في نمو التبادل التجاري بين دولة الإمارات العربية المتحدة والصين، شريكها التجاري الأكبر. وكانت الناقلّة السبّاقة في إطلاق خدمات من دون توقف بين الشرق الأوسط والصين وقد دعمت من خلالها قطاع التجارة بين الأخيرة وباقي أنحاء العالم عبر دبي، مقرها الرئيس. وتعد الصين وجهة مهمة لطيران الإمارات والمسافرين بغرض السياحة أو

ممارسة الأعمال، وتلتزم الناقله بتقديم أفضل المنتجات المبتكرة والفريدة على الأرض وفي الأجواء بما يتماشى مع الجهود التي تبذلها دائرة السياحة والتسويق التجاري للترويج لدي كوجهة سياحية عالمية المستوى.

وأضاف بدر عباس قائلاً: "نودّ أن نتقدّم بالشكر إلى الدائرة على إطلاقها مؤتمر الصين كمبادرة من شأنها تعزيز العلاقات التجارية القوية بين الدولتين وتوفير منصّة تتيح للشركات من جميع القطاعات استكشاف فرص جديدة تعود بالفائدة على كلا الطرفين".

قال أوليفيه هارنيس، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "يمثل "مؤتمر الصين" الذي تنظمه "دائرة السياحة والتسويق التجاري دبي" مبادرة استراتيجية هامة لتعزيز أعداد السياح الصينيين القادمين إلى المدينة بالتزامن مع دور هذا الحدث الهام في توطيد العلاقات الوثيقة التي تجمع بين دولة الإمارات العربية المتحدة والصين. وتعتبر وجهات "مجموعة إعمار للضيافة" من الخيارات المفضلة للزوار الصينيين، بفضل محفظتها من الفنادق المميزة ذات المواقع الحيوية التي تلاقي تطلعاتهم واحتياجاتهم على كافة المستويات. ولدينا خطط لتوسعة حضور علامتنا التجارية "العنوان للفنادق والمنتجعات" إلى الصين عبر افتتاح فنادق ووجهات للشقق الفندقية في أهم مدن البلاد، وتتطلع قدماً إلى توظيف مكائنا الرائدة في القطاع وخبراتنا الكبيرة لتقديم أفضل الخدمات إلى ضيوفنا الصينيين في دبي، وتوسعة نطاق عملياتنا في الصين أيضاً".

وقالت سو ويتلي، مديرة إدارة المبيعات والتسويق في فيرمونت النخلة: "نحن سعداء بالمشاركة في مؤتمر الصين. لقد تمكّننا من خلال هذا الحدث المهم من فهم السياحة الصينية بطريقة أفضل، والأهم من ذلك التواصل مع الشركاء في هذا القطاع. بالإضافة إلى الاطلاع على كافة المعلومات المفيدة عبر الجلسات النقاشية، التي تركز على الأعمال والفرص المتاحة في دبي وذلك لكافة شركائنا في دبي، ولاسيما التوجّهات المستقبلية".

وقالت جينيت سميت، مديرة المبيعات والتسويق في رينيسانس داون تاون دبي: "لقد استمتعنا بالحصول على الكثير من المعلومات القيمة عن السوق الصيني، باعتباره من الأسواق

الأساسية والمهمة لدبي، لقد كان المؤتمر الذي استمر على مدار يومين وشارك فيه متحدثون بارزون، واشتمل على جلسات نقاشية مفيدة من الأحداث المهمة التي جمعت كل هذا العدد من هذا أبرز العاملين في هذا القطاع".

من جانبه قال **وليام هارلي فليمنج، المدير العام للمجمع، منتج جبل علي للغولف:** "يسعدنا أن نرى دبي للسياحة مهتمة بشكل كبير بهذا السوق، وهو ما يجعل الاهتمام بهذا العدد المتزايد من الزوار الصينيين أمراً جيداً. لقد استثمرنا في هذه الشريحة في بعض الأسواق الأخرى التي نعمل فيها، ولكن أعتقد أنه حان الوقت للنظر نحو التحرك بهذا الاتجاه هنا أيضاً. ونحن نتطلع إلى المشاركة في بعض ورش العمل مع الشركات الصينية".

ومن ناحيته قال **فريدي فريد، مدير عام فنادق ومنتجعات غلوريا:** "إن المؤتمر كان مهماً ومفيداً بالنسبة لنا، حيث حصلنا على معلومات لم نكن على دراية بها، مثل حجم السوق الصيني، والجهود التي تبذلها دبي للسياحة في هذا السوق المهم. نعتقد أنها مبادرة رائعة، وكان العرض التقديمي الذي قدمته سي تريب مميّزاً حقاً، وكذلك الأرقام التي شاركتها مقنعة تماماً".

-انتهى-

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة):

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة .

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 600 55 5559