

خلال مشاركتها في معرض "سي تريف العالمى" بالولايات المتحدة الأمريكية

دبي تؤكد على مكانتها الرائدة في قطاع السياحة البحرية

دبي، 20 مارس 2018: اختتمت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) بنجاح مشاركتها في معرض "سي تريف العالمى" الذي أقيم في ولاية فلوريدا بالولايات المتحدة الأمريكية، خلال الفترة ما بين 6 حتى 8 مارس الجاري، حيث استعرضت الإمكانيات والمقومات التي تتمتع بها دبي لترسيخ مكانتها كوجهة عالمية رائدة للسياحة البحرية على مستوى المنطقة والعالم.



وجاءت مشاركة (دبي للسياحة) ضمن جناح "كروز آرابيا"، الذي ضم إلى جانب دبي كلاً من أبوظبي، ومملكة البحرين، وسلطنة عُمان، وذلك بهدف الترويج للمنطقة كوجهة متكاملة للسياحة البحرية، والمساهمة في توفير بيئة أعمال مستدامة ومتطورة.

وقدم المعرض الذي استمر لمدة 3 أيام الفرصة للمشاركين من (دبي للسياحة) لعقد لقاءات ناجحة، واستكشاف فرص الأعمال مع كبرى الشركات المشغلة للسفن السياحية، حيث أكدت دبي على مكانتها المتميزة كمركز إقليمي للسياحة البحرية، مع تأكيد 10 من الشركات اتخاذها كمحطة رئيسية لبرنامج رحلاتها خلال موسم الشتاء، وذلك في الموسم 2020/2021، والذي سيساهم

في تنظيم 10 رحلات بحرية دولية انطلاقاً من دبي أسبوعياً وتوفير المزيد من الخيارات أمام الزائر. وتتنوع أحجام السفن السياحية بين صغيرة وفاخرة و ضخمة وغيرها بما يلبي مختلف الميزانيات والمناطق الجغرافية.

وتهدف (دبي للسياحة) وشركاؤها من مشغلي السفن السياحية إلى التعريف بالإمكانيات والمقومات التي تتمتع بها دبي، وما لديها من بنية تحتية متطورة خاصة بالسياحة البحرية أمام الجمهور من شتى أنحاء العالم، ومن الأسواق المحتملة، من بينها إسبانيا، والبرازيل، والمملكة المتحدة، والولايات المتحدة الأمريكية، بالإضافة إلى أسواقها الرئيسية الحالية في كل من ألمانيا، وفرنسا، وإيطاليا وأكثر من 40 دولة أخرى.

وقال **حمد بن مجرن، نائب رئيس أول دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة):** "نحرص على المشاركة في هذا الحدث الكبير والمتخصص في السياحة البحرية لأكثر من عشر سنوات، لما له من أهمية كبيرة تساهم في إستدامة وتطوير أعمالنا. ويعتبر قطاع السياحة البحرية مهم جداً لدبي وكذلك للدول الخليجية، ونحن ملتزمون بالترويج لهذه المنطقة كوجهة شتوية للسياحة البحرية، كما أن دبي تعتبر مدينة ساحلية دافئة ومشمسة على مدار العام، وتتطور بشكل مستمر مما يجعلها الوجهة المفضلة للزيارة، كما أنها تضم عدداً من الشركات العالمية التي تتخذها محطة مهمّة لرحلاتها حول العالم."



وأضاف بن مجرن قائلاً: "تتمتع دبي بموقع رائع يؤهلها لريادة القطاع على مستوى المنطقة، وترسيخ مكانتها كوجهة عالمية رئيسية، ولهذا نعمل على إطلاع عملائنا على كل ما هو جديد وجذاب في دبي، وخصوصاً التحديثات الأخيرة الخاصة بإصدار تأشيرات الدخول لمدة طويلة ومتعددة الدخول التي يتم

إصدارها حصرياً لطواقم السفن البحرية السياحية، وكذلك التأشيرات منخفضة التكلفة الخاصة بالزوار القادمين على متن تلك السفن، وتأشيرة الدخول عند الوصول التي تستفيد منها اليوم أكثر من 50 جنسية من حول العالم، بالإضافة إلى تيسير إجراءات استصدار التأشيرات لهذه الفئة من الزوار المتوفرة على المنصات الإلكترونية، وذلك لضمان تشجيع رعايا الدول الأخرى على زيارة دبي عبر البحر".

واختتم بن مجرن تعليقه قائلاً: "لطالما كانت دبي محطة بحرية ترحب بالجميع، وهي اليوم تتمتع ببنية تحتية للخدمات البحرية عالمية المستوى، يتم تحديثها وتطويرها باستمرار، وهي ضمن الكثير من عوامل الجذب الناجحة التي تعزز من مكانة دبي وسمعتها العالمية كوجهة مفضلة للسياحة البحرية. ومن خلال العمل مع شبكة من رواد الصناعة، مثل موانئ دبي العالمية، ومطارات دبي، والإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب، وجمارك دبي، وطيران الإمارات، وأيضاً شركائنا الآخرين في القطاعين العام والخاص، فإننا ملتزمون بالعمل ضمن استراتيجية شاملة لتعزيز نمو السياحة البحرية في الإمارة وقطاع السياحة بوجه عام".

وقد لعبت دبي دوراً حيوياً في زيادة قطاع السياحة البحرية على مستوى المنطقة، وحققت في سبيل ذلك نتائج إيجابية مكنتها من أن تصبح وجهة مفضلة لدى مشغلي السفن السياحية وأيضاً الزوار. وعلى الرغم من أن دبي قامت بافتتاح أول مبنى للسياحة البحرية في عام 2001 إلا أنها حققت نمواً هائلاً على مدار السنوات الماضية، حتى أنها استقبلت في موسم 2016/2017 أكثر من 625 ألف زائر كانوا على متن 157 رحلة بحرية سياحية من بينها أكثر من 20 سفينة سياحية عالمية، وذلك بزيادة قدرها 15% عن الموسم الذي قبله.

ويتطلع قطاع السياحة البحرية في دبي إلى تسجيل أداء أقوى خلال موسم 2018/2017، وذلك بما يتماشى مع هدفها المتمثل في استقبال مليون زائر عبر السفن السياحية خلال موسم 2020/2021، وأن تكون وجهة للسياحة البحرية الشتوية لعشرة من أبرز الشركات العالمية المتخصصة في هذا المجال.

-انتهى-

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة .

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية

والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة.
**لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:
دبي للسياحة**

[+971] 600 55 5559 mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 4 201 0682