

للنشر الفوري:

## "دي للسياحة" تحصد جائزتين من اللجنة الدولية لمهرجانات السينما السياحية 2017

- الجائزة الأولى لأفضل فيلم للترويج السياحي عالمياً لحملة #كن\_ضييفي  
للنجم شاروخان
- أفضل فيلم دعائي ترويجي لـ "روح دي"

دي، 25 يناير 2018: حصدت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دي للسياحة)، مؤخراً جائزتين في الدورة الـ 29 لحفل توزيع "جوائز اللجنة الدولية لمهرجانات السينما السياحية" لعام 2017 ، والذي استضافته غرفة التجارة الاتحادية النمساوية في فيينا خلال شهر ديسمبر الماضي. ويعتبر هذا التكريم مؤشراً قوياً على ما تتمتع به دبي من إمكانيات تسويقية مميزة على المستويين الإقليمي والدولي.



وحصلت دبي على **الجائزة الأولى لأفضل فيلم للترويج السياحي عالمياً في عام 2017**، وذلك عن فيلم **#كن\_ضيقي**، لنجم بوليوود الشهير "شاروخان"، وهي المرة الحادية عشرة التي يحصل فيها هذا الفيلم على جائزة دولية منذ اطلاقه، حيث حصد الفيلم في مارس الماضي على الجائزة الذهبية لفئة "المدينة" في معرض بورصة السياحة الدولية "اي تي بي" في برلين، تبعها بحصد جائزتين في شهر مايو في مهرجان الفيلم السياحي الدولي، وكذلك الجائزة الأولى ضمن فئة "الوجهة السياحية"، ليصل مجموعها إلى 13 جائزة في المهرجانات الخاصة باللجنة الدولية لمهرجانات السينما السياحية، علاوة على جائزة مهرجان فن السينما والسياحة، وجائزة كان للإعلام المؤسسي والتلفزيوني 2017، وجائزة مهرجان زغرب، وجائزة سيلافيست، والمهرجان الدولي للسياحة والبيئة، وغيرها من الجوائز الأخرى.

كما حصلت "دي للسياحة" على **جائزة أفضل فيلم دعائي ترويجي على مستوى العالم عن فيلم "روح دي"**، تكريماً للعمل الرائد الذي قدمته الدائرة للترويج لأبرز ملامح الحياة لمدينة دبي. ومنذ إطلاق الفيلم في سبتمبر 2015، سجل مقطع الفيديو أكثر من 27 مليون مشاهدة على يوتيوب، وربح سبع جوائز.

وتتوج الجائزتان عاماً ناجحاً للحملات الترويجية التي أطلقتها "دي للسياحة"، والتي تمكّنت من حصد 21 جائزة من بينها جائزتين كبيرتين على مستوى العالم. كما فاز فيلم **"حماً تنادي"** بثلاث جوائز في عام 2017.

وكانت اللجنة الدولية لمهرجانات السينما السياحية قد تأسست عام 1989، وتقوم بتنظيم مهرجان دولي مرموق متخصص في الأفلام السينمائية للترويج السياحي، حيث يتم تكريم جميع القطاعات السياحية. وفي عام 2017 شارك أكثر من 3000 فيلم سينمائي سياحي من 99 دولة في الجوائز الدولية التي تقدمها اللجنة، والتي تجمع أفضل الأفلام الترويجية السياحية. وتدير لجان تضم حكماً دوليين كلاً من الـ 16 مهرجاناً الأعضاء في اللجنة، ومن بينهم (كان، وبرلين، ولوس أنجلوس، ونيويورك).

وُمنح الجائزة الأولى للجنة الدولية لمهرجانات السينما السياحية للفيلم الترويجي السياحي، وفق نظام قياس يعتمد على عدد الجوائز التي يحصل عليها كل فيلم سنوياً. وتقدم الجائزة في الحفل الذي يقام في شهر ديسمبر من كل عام في فيينا. وتحظى جائزة اللجنة الدولية لمهرجانات السينما السياحية برعاية ودعم العديد من الجهات السياحية العالمية، من بينها منظمة السياحة العالمية، وبعثة السياحة الأوروبية، ومنظمة أمريكا الوسطى للسياحة، ومنظمة الكاريبي للسياحة.

-انتهى-

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة):

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة.

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

دبي للسياحة

[mediarelations@dubaitourism.ae](mailto:mediarelations@dubaitourism.ae)

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 7682

