

دبي تتطلع إلى استقطاب المزيد من الزوّار من أوروبا والهند عبر السفن السياحية

إدارة السياحة البحرية تشارك في معارض وجولات ترويجية لتعزيز مكانة دبي كوجهة شتوية رائدة

دبي، 23 أكتوبر 2017: تحرص دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) على تكثيف جهودها الرامية إلى تعزيز مكانة دبي كوجهة رائدة في المنطقة للسياحة البحرية خلال موسم الشتاء.

وفي إطار ذلك، شاركت (دبي للسياحة) في عدد من المعارض الدولية والجولات الترويجية حتى تتمكن من تسليط الضوء على الإمكانيات والمقومات السياحية التي تمتاز بها دبي، ولاسيما مع اقتراب موسم السياحة البحرية في دبي، حيث شاركت مؤخراً في معرض "سيتريد أوروبا" في مدينة هامبورج الألمانية ضمن جناح "كروز أرابيا"، الذي ضم إلى جانب دبي كلاً من أبوظبي ومملكة البحرين، وذلك بهدف الترويج للمنطقة كوجهة متكاملة للسياحة البحرية، والمساهمة في توفير بيئة أعمال مستدامة ومتطورة، وتوجيه اهتمام الشركات وأصحاب القرار العاملين في هذا القطاع للفرص المتاحة، والمشاريع الموجهة للنهوض بهذا القطاع.

وجاءت هذه المشاركة استكمالاً للجولة التعريفية التي قامت بها (دبي للسياحة) لعدد من المدن الهندية، حيث ترأس جمال حميد الفلاسي، مدير إدارة السياحة البحرية الوفد المشارك الذي ضم ممثلين عن القطاع العام في دبي وعدد من الشركاء في القطاع الخاص.

ويعتبر معرض "سيتريد أوروبا" من المعارض العالمية المهمة المتخصصة في السياحة البحرية، والذي يقام كل عامين مرة واحدة، وهو ما يسمح للمشاركين من أصحاب القرار في هذا القطاع، والجهات الحكومية، وشركات القطاع الخاص بإبراز وعرض ما لديها من مقومات كوجهات مميزة، إلى جانب بحث التعاون المشترك مع الأطراف الأخرى، والترويج لقطاع السياحة البحرية بشكل عام.

وفي تعليق له على هذه المشاركات في المعارض والجولات الترويجية قال جمال حميد الفلاسي، مدير إدارة السياحة البحرية: "إنّ مشاركتنا في معرض "سيتريد أوروبا" جاءت في الوقت المناسب، حيث أتاح الحدث لممثلي السفن السياحية ومزوّدي الخدمات وإدارة الوجهات الفرصة لوضع الخطط المناسبة للمواسم المقبلة.

ونحن سعداء بهذه المشاركة ضمن جناح "كروز آرابيا"، هذا التحالف الذي يعمل أعضاؤه بالتزام نحو النهوض بقطاع السياحة البحرية في المنطقة. كما أننا نقدر الدعم الكبير من مختلف الجهات الحكومية وشركات القطاع الخاص التي انضمت لنا حتى نتمكن من الترويج لدبي كوجهة رائدة للسياحة البحرية في هذا الحدث العالمي المهم".

وجاءت مشاركة (دبي للسياحة) في معرض "سيتريد أوروبا" بعد عدّة مشاركات ناجحة لها في جولات ترويجية في الهند خلال شهر يوليو الماضي شملت مدن منها بنغالور، وتشيناي، وبونه، وأحمد آباد، ومومباي. حيث تمكّن أعضاء الوفد من إجراء لقاءات وعقد اجتماعات، وتوثيق العلاقات مع أبرز شركاء السياحة والسفر في السوق الهندي، وذلك بالتعاون مع "كوستا كروزس"، و "إم إس سي كروزس"، و"رويال كاريبيان كروزس".

وتمكّنت دبي من استقطاب أعداد كبيرة من الزوّار القادمين من الهند عبر المنافذ الأخرى، حيث تجاوز عددهم حاجز المليون خلال النصف الأول من العام الجاري، مسجّلين زيادة نسبتها 21 بالمائة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي. ولقد ساهمت في هذه الزيادة قرارات مجلس الوزراء الأخيرة الخاصة بإجراءات الحصول على تأشيرة الدخول لرعايا الهند من حملة الجوازات العادية الحاصلين على التأشيرة أو البطاقة الخضراء الصادرة من الولايات المتحدة الأمريكية، أو ممن لديهم إقامة في بريطانيا أو الاتحاد الأوروبي.

وبرزت دبي كوجهة رائدة للسياحة البحرية على مستوى المنطقة، حيث استقبلت خلال الموسم الماضي 2016/2017 أكثر من **625,000** زائر بزيادة قدرها 15 بالمائة مقارنة مع الموسم 2015/2016.

إنّ الجولات الترويجية التي نظّمتها (دبي للسياحة) ومشاركتها في معرض "سيتريد أوروبا" ساهمت في إطلاع الجهات المشاركة على النهضة التي يشهدها قطاع السياحة البحرية في دبي، وإمكانية الانطلاق برحلة بحرية من دبي أو المكوث بها قبل أو بعد الرحلة، وذلك بالاستفادة من التأشيرة متعدّدة الدخول لدولة الإمارات العربية المتحدة، التي تمنح حصرياً لزوّار الرحلات البحرية برسوم رمزية.

دبي هي المحطة الرئيسية الشتوية لمشغلي الرحلات البحرية الدولية المتعدّدة التي تسيّر رحلات منتظمة من دبي سواء لـ 5 ليال، أو لـ 7 ليال، أو لـ 14 ليلة وكذلك لمُدّة أطول من ذلك. كما أصبحت الإمارة وجهة مفضّلة للسفن السياحية الرائدة والزوّار من شتّى أنحاء العالم ممّن يفضلون هذا النوع من السفر. كما أن أكثر من 20 شركة اختارت دبي لتكون محطة لها ضمن مسار رحلاتها الدولية. كل ذلك

يمكن ترجمته بتوفير المزيد من الخيارات للزائر عند التخطيط لقضاء إجازته وسفاره في رحلة بحرية.

-انتهى-

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة .

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae 600 55 5559 [+971]

0682 4 201 [+971]