

## "كانتین الشاطئ برعاية اتصالات" يجذب العائلات والأطفال إلى "كايت بيتش"

دبي، 2 مارس 2016: احتفالاً بالأسبوع الثاني من فعالية "كانتین الشاطئ برعاية اتصالات" وبالتنوع الجديد الذي تعرضه الفعالية من أنشطة ومذاقات، نجحت فعالية "ساسي على الرمال" بجذب العائلات والأطفال إلى "كايت بيتش" يوم أمس الأول، الثلاثاء، والتي نظمتها دليل الأمهات الإلكتروني، "ساسيا ماما" بالتعاون مع دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي.



وقد صُممت "ساسيا على الرمال" لتقديم للزوار الوجهة الأجمل للأنشطة المسلية ضمن إطار الترفيه والأزياء واللياقة البدنية والفن، وتضمنت الفعاليات: رياضة اليوغا مع ألينا ورياضة حلقة الهولاهوب من "فلوغراوند" وصفوف تدريبية من "فلاي بار" وقناة "فيزيك 57" وفقرات رسم للأطفال من "جيم جار" ولعبة "البحث عن

الكنز" من "كيور بيوتي أند سبا" ، وبينما استمتع الأطفال بالأنشطة المتنوعة التي خصصت لهم، اغتتمت الأمهات فرصة تقديم خدمة العناية بالأظافر واليدين المجانية من مركز "ذا نيل سبا" والاستمتاع بالآيس كريم من "هاجن داز"، أحد رعاة "كانتئين الشاطئ برعاية اتصالات".



وقد عرض المشاركون ومنهم "كيدز إتش كيو" و"بامبا ماتس" و"ماي أوغانيك بيبي شوب" و"كينزي بوكس" منتجاتهم الصحية من مواد عضوية خالية من أية إضافات ضارة وذلك للضمان سلامة الأطفال بينما ساعد فريق "كينزي بوكس" الأطفال بتزيين وتلوين طائراتهم الورقية في أجواء مرحة ومسلية.

وقد تواصل شركاء "ساسبي ماما" وهم كايا سكوت وسوفيا بيرمان مع الأمهات على الشاطئ، وقالت دانييلا ويلسون ناكي، أحد الشركاء في "ساسبي ماما" أيضاً: "نعتبر "كانتئين الشاطئ برعاية اتصالات" فرصة ممتازة لنقدم الأفضل للعائلات حيث صممت هذه الفعالية أمهات تفهم بالضبط ما يحتاجه الأطفال والعائلات ليوم حافل بالأنشطة الممتعة في جو رائع على الشاطئ".

وقالت صباح يوسف، أحد زوار فعالية "ساسبي على الرمال": "عند سماعي بخبر انطلاق "ساسبي على الرمال"، خطت لإمضاء يوم نشيط مع الأطفال خارج البيت وأحببت التنوع في الأنشطة التي تعرضها الفعالية في مكان واحد".



وخلال عرض الأمهات والأطفال لألبسة البحر من "بيتش هات"، عرض الأطفال ألبسة البحر المضادة للشمس من "سنابر روك" وعرضت الأمهات ألبسة "مارلي" ونظارات "وايلد وود". وقالت سارة توررت، مؤسسة "بيتش هات": "يسرنا التواجد في "كانتين الشاطئ برعاية اتصالات" حيث قدمنا "سنابر روك" والتي تعد من العلامات الجديدة في دبي والتي تركز على نشر الوعي عن أهمية الوقاية من الشمس من دون الاستغناء عن متعة اللعب والترفيه خارج المنزل".

والجدير بالذكر أن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، تلتزم خلال الدورة الثالثة من "مهرجان دبي للمأكولات" وبالأخص خلال فعالية "كانتين الشاطئ برعاية اتصالات" أن تقدم أفضل الأنشطة التي تدعم محور المهرجان باحتفال الجميع بالمذاقات وتعزز مكانة مدينة دبي بوصفها وجهة عالمية وعاصمة فنون الطهي على مستوى المنطقة. ويذكر أن الإسلامي للأغذية هو راعي الفعالية في "كانتين الشاطئ برعاية اتصالات".