

دبي تعلن عن تسجيل رقم قياسي في عدد الغرف الفندقية ليبلغ 100,000 مع افتتاح "ويستن دبي"، الحبتور سيتي

دبي، الإمارات العربية المتحدة- 16 أكتوبر 2016: أعلنت دبي عن تحقيق رقم قياسي جديد في عدد الغرف والشقق الفندقية مع بلوغها 100 ألف غرفة، وذلك خلال الافتتاح المبدئي لفندق "ويستن دبي"، الحبتور سيتي. وشهد هذا الإعلان الرسمي عدد من الشخصيات البارزة في القطاع السياحي ومن ضمنهم سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري (دبي للسياحة)، ومحمد خلف الحبتور، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة الحبتور، وأليكس كيرياكيدس، الرئيس والمدير الإداري لشركة ماريوت الدولية في الشرق الأوسط وإفريقيا، وغيدو دي وايلد، المدير التنفيذي للعمليات في ماريوت العالمية في الشرق الأوسط.

وبهذه المناسبة، قال سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة): "كان لزيادة الطلب من الزوار الدوليين وما ترتب عليه من نمو في حجم السياحة دوراً أساسياً وراء الاستثمار المستمر في تعزيز مقومات قطاع الفنادق والشقق الفندقية بدبي، الأمر الذي أثمر عن تجاوز عدد الغرف الفندقية في دبي إلى 100 ألف غرفة، وتحقيق هذه المرحلة الاستثنائية من مسيرتنا، وأيضاً بفضل الجهود الجماعية التي بذلت والشراكة الحقيقية بين القطاعين العام والخاص في دبي، والتي ساهمت في تصنيف دبي ضمن أبرز الوجهات العالمية في هذا القطاع".

إنّ الجودة والمعايير العالية التي تعتمدها دبي في القطاع السياحي لطالما ساهمت في تعزيز سمعتها على المستوى العالمي، وجعلتها محط أنظار الكثيرين، ووجهة مفضلة للسياح من شتى أنحاء العالم. ويأتي افتتاح فندق ويستن الجديد- ثاني فندق يحمل هذا الاسم العريق في المدينة - ليؤكد على الأهمية التي يوليها هذا القطاع في تقديم تجربة فريدة من نوعها واستثنائية لضيوفه. وهذا ما انعكس كذلك على المكانة التي تتبوأها

دبي عالمياً، وذلك وفقاً لأحدث "مؤشر ماستركارد للمدن العالمية المقصودة"، الذي احتلت فيه دبي المركز الرابع ضمن أبرز وجهات مدن العالم للمسافرين الدوليين، والمركز الأول من حيث حجم إنفاق السياح.

من ناحيته قال محمد خلف الحبتور، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة الحبتور: "تواصل مجموعة الحبتور تحقيق معدلات نمو تتماشى مع اقتصاد دبي. كما أن رؤيتنا تتوافق مع رؤية الحكومة. ولدينا الآن سبعة فنادق فخمة تدعم قطاع الضيافة في المدينة. ويضيف ويستن دبي - الحبتور سيتي 1,004 غرفة فاخرة في دبي. ويعد أكبر فندق لـ "ويستن" في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وهو يكمل ما لدينا من سلسلة فنادق أخرى ضمن الحبتور سيتي. إن محفظتنا الفريدة من مشاريع الضيافة في دبي تجذب السياح إلى المدينة، وتقدم لهم العديد من الخيارات المتنوعة والفاخرة."

ومن جهته قال أليكس كيرياكيدس، الرئيس والمدير الإداري لشركة ماريوت الدولية في الشرق الأوسط وإفريقيا: "نحن سعداء بافتتاح فندق ويستن دبي الحبتور سيتي، الذي تزامن مع بلوغ السعة الفندقية في دبي إلى 100 ألف غرفة. وتحتضن دبي الآن حوالي 30 علامة تجارية عالمية تابعة لنا، وهو ما يجعل من ماريوت العالمية أكبر مشغل للفنادق في المدينة. وهذا يتماشى مع خططنا لمضاعفة عدد فنادقنا على مدار الخمس سنوات المقبلة، مما يساهم في تعزيز تواجدنا لنصبح الشريك الرائد الأول في الضيافة لـ "إكسبو 2020". وأخذت ماريوت العالمية على عاتقها الالتزام بدعم رؤية دبي بقيادة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، وتعزيز مكانتها كوجهة سياحية عالمية. وإننا نرى أن هناك إمكانات هائلة لمستقبل هذه الوجهة، وسنستمر في دعم الجهود التي تقوم بها دبي للسياحة مع تركيزها في الوقت نفسه على تقديم تجارب فريدة لعملائنا من النزلاء في أي من فنادق ماريوت العالمية".

وتتوقع (دبي للسياحة) أن يصل عدد الليالي المحجوزة في الفنادق والشقق الفندقية في الإمارة إلى 35.9 مليون ليلة، أي بنسبة نمو سنوي مركبة يصل إلى 10.8% منذ نهاية العام الماضي 2015 وحتى نهاية

العام 2018. وبالمقابل، يتوقع أن يعكس عدد الغرف الفندقية الكلية المتوفرة في دبي هذا النمو ليصل إلى 134,000 غرفة مع نهاية العام 2018.

ومن أجل تلبية الارتفاع في الطلب في قطاع الفنادق والشقق الفندقية في دبي، فإنه يتوقع أن تحافظ معدلات الإشغال الكلية على نسبة عالية تبلغ 77% حتى عام 2018 على الرغم من نمو القدرة الاستيعابية. الأمر الذي يضمن حفاظ قطاع الفنادق والشقق الفندقية في دبي على جاذبيته وتمكين الإمارة من تعزيز تنافسيته القوية كوجهة سياحية رائدة عالمياً.

وبالإضافة إلى الأداء الاستثنائي العالي والنمو المتوقع في عدد زوار الإمارة لليلة واحدة أو أكثر، فقد شهدت دبي أيضاً تغييراً في خيارات المسافرين وتفضيلهم الإقامة في الشقق المفروشة حتى ضمن فئة الزوار بغرض زيارة الأصدقاء والعائلة. ويرجع هذا التوجه جزئياً إلى زيادة الأنشطة الترفيهية والفعاليات والمعالم المتنوعة والعديدة التي تضمها دبي سعياً منها لاستقطاب العائلات والأصدقاء الذين يزورون الإمارة لوقت طويل، الأمر الذي يتطلب زيادة إضافية في عدد الغرف الفندقية لضمان تلبية النمو القوي في القطاع السياحي.

بالإضافة إلى ذلك، تتوقع (دبي للسياحة) إطالة مدة إقامة الزوار في الإمارة (عدد الليالي في الفنادق) إلى أربعة أيام/ليالي خلال عام 2018، مدعومة بالمقومات المتنوعة والحيوية التي تحتضنها دبي، وكذلك نمو عدد الزوار الدوليين الذين يقيمون في دبي لليلة واحدة أو أكثر مدفوعاً بزيادة عدد الرحلات الجوية وزيادة القدرة الاستيعابية للركاب التي توفرها شركات الطيران المحلية في دبي وهما طيران الإمارات وفلاي دبي، اللتان تمثلان جانبان مهمان يساهمان بشكل كبير في استمرارية الطلب على الفنادق والشقق الفندقية.

ولاشك أن النمو في الطاقة الاستيعابية للفنادق، وتنوع المنشآت الفندقية، وزيادة المقومات الفريدة التي تتمتع بها دبي مدعومة بسهولة النقل الجوي وتميز البنية التحتية في جميع أنحاء دبي، كلها عوامل تهدف بشكل

متجانس إلى ارتفاع الناتج المحلي الإجمالي لدبي، وتعزيز المساهمة في النمو الاقتصادي خلال السنوات القادمة.

وأضاف سعادة المري قائلاً: "يواصل قطاع الفنادق والضيافة مساهمته من جهة، وارتباطه من جهة أخرى بنمو السياحة والطيران والبنية التحتية والأنشطة والفعاليات والمعالم التي تتمتع بها الإمارة. ولا شك أن تضافر جهود حكومة دبي في مواصلة تطوير البنية التحتية للنقل والخدمات اللوجستية في ظل الاستثمارات الهائلة التي تُضخ بهدف زيادة إمكانيات الإمارة حتى عام 2020، إلى جانب المقومات السياحية المتنوعة التي تسعى دبي للسياحة لتعزيزها وإضافتها من الحدائق الترفيهية والمناطق الثقافية إلى أماكن الفعاليات المتخصصة والعروض الترفيهية، جميعها أرست أساساً ثابتة للنمو المنظم في عدد زوار الإمارة بما يتلاءم مع أهداف عام 2020، وبالتالي التأثير بصورة إيجابية على خطط التنمية لقطاع الفنادق".

-انتهى-

شرح الصورة: سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري (دبي للسياحة) ومحمد خلف الحبتور، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة الحبتور، وأليكس كيرياكيدس، رئيس شركة ماريوت الدولية في الشرق الأوسط وإفريقيا، وغيدو دي وايلد، المدير التنفيذي للعمليات في ماريوت العالمية في الشرق الأوسط، وخالد غالب، المدير العام لويستن دبي الحبتور سيتي، وعدد من كبار المدراء في إدارة الأنشطة السياحية والتصنيف في دبي للسياحة.

معلومات للمحررين:

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة.

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي

الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae