

عزز من مكانة دبي كعاصمة فنون الطهي في المنطقة

اختتام ناجح للدورة الثالثة من "مهرجان دبي للمأكولات"

- توزيع جوائز بقيمة 600 ألف درهم على الفائزين من متسوقي محلات السوبرماركت والهايبرماركت المشاركة

دبي، 12 مارس 2016: اختتمت أمس (السبت) فعاليات الدورة الثالثة من مهرجان دبي للمأكولات التي انطلقت في 25 فبراير وساهمت في ترسيخ مكانة دبي كعاصمة لفنون الطهي في المنطقة، وإعطاء قطاع المطاعم زخماً أكبر على مدى 17 يوماً.



وتمكن مهرجان دبي للمأكولات من استقطاب أشهر الطهاة العالميين الذين قدموا بعضا من أسرار الطهي وأشهى الأطباق لزوار المهرجان، وقدموا عروض طهي مباشرة أمام الجمهور الذين شاركوهم الحماس واستفادوا من وجودهم للحصول على النصائح المهمة وأسرار الأطباق الشهية. وأمضى زوار المهرجان برفقة العائلة والأصدقاء أطلنا لأوقات، وأتاح لهم فرصة الفوز بجوائز قيمة.



وشارك في مهرجان دبي للمأكولات، الذي تنظمه مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري، والذي أقيم هذا العام تحت شعار "حفل المذاق"، العشرات من أشهر الطهاة، عملت على تلبية الأذواق المتنوعة لأكثر من 200 جنسية مختلفة من مقيمي وزوار دبي، وقدم كل منهم قوائم جديدة خصيصا لتقديم تجارب طعام لا تنسى خلال المهرجان، كما اهتم المهرجان بإقامة أنشطة وفعاليات عائلية مختلفة بهدف إبراز مدى التنوع في دبي.



واشتمل مهرجان دبي للمأكولات 2016 على العديد من الفعاليات ومن بينها: كانتين الشاطئ برعاية اتصالات، حيث عادتفعالية " كانتينالشاطئبرعاية اتصالات"، إلى " كايبيتش" بحلّة جديدة تملئها بالأنشطة الرائعة كلزائرسواءكانمنمحبيا للطعاموالأزياءأوحنتاللياقة البدنية .

ومن الفعاليات الأخرى التي شهدها المهرجان أسبوع مطاعم دبي، الذي اجتمع فيه 30مطعماً تحت مظلة أسبوع مطاعم دبي، وقدم كلمنها قائمة طعام متميزة مؤلفة من ثلاثة أطباق شهية حصرية بسعر 189 درهما للشخص الواحد، وذلك من 25 فبراير وحتى 5 مارس. ومأدة الطعام مع النجوم، الذي أقيم في بافليون أرمانى في 25 و 26 فبراير.



وقدمت سلسلة دروس طهي احترافية مع أشهر الطهاة العالميين أمثال "جورجكالمبارس"، و"غاريمييجان"، و"مانوفيلدل" نجمبرنامج "مايكيتشنروولز"، و"ماتموران" و"شانونينيت"، و"منالالعالم"، و"نيكيتاغاندي"، و"تيمريد وكذلك جان -جورجس. وأقيمت الفعالية برعاية الإسلامي للأغذية.



وقام مطبخ فتافيت في يومي 26 و 27 فبراير في غاليري لافاييت بدبي مول بتقديم عروض طهي رائعة مع 9 من أشهر طهاة مطبخ "فتافيت". وكان الجمهور مع موعد مع فعالية " نكهات من حول العالم في دبي " Eat the World DXB في برج بارك، وسط مدينة دبي، 25 - 27 فبراير، والتي استضافت أفضل شاحنات المطاعم المتنقلة القادمة من لندن . ومن الشخصيات المشهورة التي حضرت الفعالية: آندي بيتس، وجون كويلتر، إريك لانلارد، وسوزان حسيني.



وكان زوار المهرجان على موعد في 26 فبراير مع فعالية مميزة وهي طاولة دبي الطويلة برعاية دودج، في بوليفارد محمد بن راشد، وسط مدينة دبي، حيث اجتمع 1,000 زائر على طاولة واحدة. وأقيمت كذلك فعالية الشواء الكبير بتاريخ 4 و 5 مارس في نادي الإمارات للغولف. وكان يوم 27 فبراير حافلا للأطفال مع فعالية "الطعام للأطفال مجاني"، حيث قدم 50 مطعمًا عروضًا خاصة وذلك بالشراكة مع مصرف أبوظبي الإسلامي. وأيضًا أقيمت "أمسيات الشارع الاحتفالية" في باي أفنيو، الخليج التجاري بتاريخ 4 و 5 مارس. واستمتع الذواقة بأصناف الطعام المختلفة في "مذاق دبي" على مسرح مدينة دبي للإعلام بتاريخ 10 - 12 مارس.

ونظمت القرية العالمية "احتفالات المأكولات الشعبية في القرية العالمية" من خلال المطاعم والمقاهي والأكشاك المتواجدة فيها .
وقدم ستادسوق دبي بالحرة لنتس ما بين 15 و 27 فبراير أطباقًا خاصة من إعداد الشيفالفرنسيال شهيرجان -جورجس.
وقدمت عدة مطاعم مشاركة عروضًا خاصة.

واحتضنت مراكز التسوق العديد من الفعاليات، ومن بينها مراكز التسوق التابعة لمجموعة ماجد الفطيم وهي :
سيتي سنتر ديرة، سيتي سنتر مردف، سيتي سنتر معيصم، ومول الإمارات، وميركاتو، وديفستيفال سيتي مول، وديبمول، و
"سيتيوك"، و بوكسبارك، و "ذا بيتش"، و ديبمارينا مول، و ابنبطوطة مول، وسوقالتين، وغيرها من مراكز التسوق .

الحملات الترويجية

حظيت الحملة الترويجية "مهرجان المأكولات في بيتك" باستحسان كبير، حيث أتاح للأشخاص التسوق في محلات السوبرماركت والهايبرماركت المشاركة في الحملة من دخول السحب على جوائز قيمة كل أسبوع بعد إنفاقهم 250 درهماً فيها، وكانت الجائزة عبارة عن قسيمة شرائية بقيمة 50 ألف درهم. وشاركت في هذه الحملة الترويجية محلات السوبرماركت والهايبرماركت كارفور، ولولو، وسبينس، وجيان، والاتحاد التعاونية، وبيتروز.



وقدم مطار دبي الدولي خلال الفترة ما بين 12 فبراير - 12 مارس حملة "كل واريح"، فعند انفاق 49 درهماً في أي من المطاعم المشاركة في الحملة الترويجية المتواجدة في مطار دبي الدولي، يمكن الفوز بجائزة. وشاركت عدة مطاعم في حملة "الأطباق المفضلة"، وقدمت المطاعم المشاركة عروضاً خاصة لعشاق النكهات والمذاقات المتنوعة فرصة حصرية للاستمتاع بقائمة أطباق مميزة ولفترة محدودة تحت اسم "الأطباق المفضلة" والتي تضم أحدث الأطباق وأشهاها. فيما أقيمت كذلك الفعاليات الأساسية، مثل: النزهة البريطانية التقليدية في مطعم ريفورم، وعشاء على ضوء القمر من بيير شيك.

