

يقام في مركز دبي التجاري العالمي من 31 مارس وحتى 2 إبريل

أبرز مجموعات التجزة تشارك في الدورة الأولى من معرض "تصفيات الربيع الكبرى 2016"

*فرصة للمتسوقين لربح سيارة "دودج تشالنجر" وجوائز فورية
*جوائز يومية للزوار
* أكثر من 40 علامة تجارية تشارك في المعرض

دبي، 27 مارس 2016: تشارك مجموعة من أبرز مجموعات التجزة في الدولة في معرض "تصفيات الربيع الكبرى" في دورته الأولى والذي تنظمه مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري في الفترة ما بين 31 مارس وحتى 2 إبريل في القاعات رقم 1 و 2 و 3 لمركز دبي التجاري العالمي، حيث ستوفر منتجات لأكثر من 40 ماركة عالمية بأسعار لا تصدق.



ويقدم المعرض منتجات عديدة من عدة علامات تجارية راقية تقدمها مجموعات أعمال رائدة مثل: شركة محمد حمود الشايح، ومجموعة أزاديا، ومجموعة أباريل، وآر إس إتش ليمتد وغيرها، والتي تشمل: الأحذية والحقائب، ومستحضرات التجميل، والملابس، والعطور والإكسسوارات ومنتجات أخرى بأسعار لا مثيل لها.

ويتيح المعرض كذلك لزواره والمتسوقين فرصا رائعة للفوز، حيث سيكون هناك فائزان يوميا سيتمكنان من ربح 5 آلاف درهم لكل منهما، وسيتم الإعلان عن أسماء الفائزين في الساعة التاسعة ليلا يوميا، أما من ينفق 300 درهم لدى أي من العلامات التجارية المشاركة، سوف تمكنه من الحصول على بطاقة سحب للدخول في السحب على الجائزة الكبرى وهي سيارة "دودج تشالنجر اس اكس تي2016". بالإضافة إلى الحصول على جوائز فورية من خلال بطاقات "امسح واريح"، والتي تتضمن جوائز مثل سلاسل ذهبية وساعات مشهورة، ونظارات شمسية وعطور. علما بأن السحب على الجائزة الكبرى سيكون في تمام الساعة العاشرة مساء يوم السبت 2 إبريل.



وقال سعيد محمد معصم الفلاسي، مدير تنفيذي التجزئة والشراكات الإستراتيجية في مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة: "يأتي تنظيم هذا المعرض ضمن إستراتيجية المؤسسة تجاه النهوض بقطاع التجزئة، من خلال إطلاق عدة مبادرات تهدف إلى تعزيز مكانة هذا القطاع الحيوي، ومن بينها الأسواق المؤقتة والمعارض المتخصصة بما يمكنها من تسويق منتجاتها، وتصفية ما لديها من بضائع مع نهاية الموسم، علاوة على تقديم تجربة تسوق فريدة للمتسوقين. ولقد كانت تجربتنا في الصيف الماضي ناجحة خلال تنظيمنا لمعرض أكبر عروض الصيف، حيث حقق نجاحا باهرا".

وأكد الفلاسي على العلاقات المتميزة التي تربط مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة بالقطاع الخاص ولأسيما قطاع التجزئة، مشيرا إلى أن هذا التعاون الفريد بين الطرفين والتجاوب اللافت من القطاع الخاص يساهم في إنجاح المبادرات التي نطلقها، وبالتالي تعزز من مكانة دبي كوجهة رائدة للتسوق في المنطقة.

أزاديا



قال سيزر مكرزل، مدير المنطقة في دولة الإمارات العربية المتحدة لمجموعة أزاديا: "تفتخر مجموعة أزاديا بامتلاكها لتشكيلة واسعة وجذابة من العلامات التجارية العالمية التي تلبي أذواق واحتياجات قاعدة كبيرة من الزبائن، حيث أنه ومع أكثر من 50 علامة تجارية وأكثر من 650 متجرًا في المنطقة، تمكّنت المجموعة من جلب أجود منتجات الأزياء وأسلوب الحياة العصرية للزبائن في الشرق الأوسط. وعلى مدى أكثر من عقد من الزمان، ساهمت أزاديا في أن تكون جزءاً مهماً من الفعاليات الرئيسية في دبي، وذلك على إثر التعاون المثمر مع مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري لتقدم للزبائن تجربة أزياء فريدة".

وأضاف قائلاً: "للعام الثاني على التوالي، بإمكان زبائننا أن يتمتعوا بعروض رائعة خلال معرض تصفيات الربيع الكبرى الذي سيقام في مركز دبي التجاري العالمي من 31 مارس وحتى 2 إبريل، حيث بإمكان المتسوقين شراء منتجات لأشهر الماركات مثل: جيمبوري، سالساجينز، بوجي، بيرسون، مارينا رينالدي، مود، ويونت روما وغيرها من العلامات التجارية وبخصومات تتراوح ما بين 70 و90%. كما أنه بإمكانهم أن يتوقعوا تنوعاً غنياً في المنتجات من الأزياء والملابس والأحذية وإكسسوارات المنزل. وإنه من دواعي سرورنا أن نكون جزءاً من مبادرات مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة وسياحة دبي".

شركة محمد حمود الشايح

وبهذه المناسبة، قال متحدث باسم شركة الشايح: "نحن نسعى دائماً لابتكار طرق ووسائل جديدة لتوفير تجربة تسوق ممتعة وفريدة بخيارات عديدة ترضي جميع الأذواق. وقد سررنا بالعمل مجدداً مع مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة والتعاون معها في هذه الفعالية المتميزة التي تقدم للزبائن طريقة مبتكرة للتسوق لدى علامتنا التجارية".

لاندمارك



قال فيبين سيثي، الرئيس التنفيذي لمجموعة لاندمارك: "نحن سعداء بالمشاركة في معرض تصفيات الربيع الكبرى الذي تنظمه مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة. وإن هذه المبادرة الرائعة تجمع مجموعة هائلة من العلامات التجارية للجمهور تحت سقف واحد. ونعتقد بأن هذا سيلبي احتياجات الزبائن الباحثين عن العروض الجذابة، فضلا عن توفيرها لمنصة مثالية للعلامات التجارية والزبائن على حد سواء. ونحن نرحب بالتعاون المثمر مع المؤسسة، وفي اعتقادنا بأن مثل هذه المبادرات ستعكس إيجاباً على الأعمال".



يذكر أن معرض "تصفيات الربيع الكبرى" يقام خلال الفترة ما بين 31 مارس وحتى 2 إبريل في القاعات رقم 1 و 2 و 3 لمركز دبي التجاري العالمي، من الساعة 11 صباحا وحتى الساعة 11 مساءً، وبمشاركة أكثر من 40 ماركة عالمية ومن بينها: مجموعة آر اس اتش ليمتد، <http://www.rshlimited.com/middle>، ريبوك، أديداس، بيلوبنغ، روك بورت، بي سي بي جي ماكس أزريا، تيد بيكر، بيبي، فينس كاموتو، ذا كوبليس. مجموعة أزاديا، <http://www.azadea.com/english/home>، زارا هوم، موود، جيمبوري، بيرسون، مارينا

رينالدي، بوجي، سالساجينز، بونت روما. مجموعة أباريل، <http://appareluae.com>، ذا أثلتس فوت، بيركن ستوك، تومز، تومي هيلفيغر، ناين وست، ألدو، كول إت سبرنج.

شركة محمد حمود الشايح: اتش أند ام، دبنهامز، نكست، كليرز، فوت لوكر، اكسيرس، جاك ويلز، ميلانو، توب شوب، إيفانز، دوروثي بيركينز، واليس، موجي، كوس. www.alshaya.com



مجموعة لاند مارك: <http://www.landmarkgroup.com>، لايف ستايل، كاربيزا، دوموند، إيكو، كازار، كرت جايجر، نوز، بابلوسكي، بوكيت، ستي ف مادن، ستراید رايت، فلنسيا. للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على مركز اتصال دائرة السياحة والتسويق التجاري على 600555559 أو زيارة الموقع الإلكتروني thebigclearance.com

(انتهى)